

# TRIBUNE OF THE EUROPEAN FILMMAKERS (P.1)

FEBRUARY 19<sup>TH</sup>, 2018

# STELLUNGNAHME ZUM EUROPÄISCHEN FILM (P.3)

19. FEBRUAR 2018

# TRIBUNE DES CINEASTES EUROPEENS (P.6)

19 FÉVRIER 2018

BERLIN

/// /// ///

ENGLISH VERSION

## TRIBUNE OF THE EUROPEAN FILMMAKERS

European culture means putting together all singularities, all ways of life and points of view, all traditions, languages and histories that define each country. At the time of Brexit and rising nationalisms, Europe must understand that its strength lies in its ability to trigger dialogue between the Union and specific nations and identities. This is a strength, not a weakness; failing to grasp such a duality would lead to our ruin.

We filmmakers carry out a European project truly dedicated to creation, with cultural exception as a rule. We are convinced that the digital era is a great opportunity for creation and the circulation of films: diversity can thus be shown in each Member State, to all audiences. There is no such thing as small or big European state when it comes to creation; there is a rich and incredible variety of perspectives.

The digital era, with new technologies and practices, must be the occasion to provide strong visions and political ambitions! As key political decisions are about to be made this year with important consequences at hand, we European filmmakers, claim:

**FIGHTING AGAINST PIRACY AND ENHANCING AUTHORS' RIGHTS: LET'S MAKE EUROPE THE FIRST SAFEGUARD FOR CREATION!**

**Fighting against piracy is an absolute and common priority for European institutions and Member States. Each film, and each aspect of the working process to carry it through, have a value!** There is a possibility for a greater Europe of Creation if we, at the heart of the digital economy, reaffirm our commitment to the defense of fundamental rights and a balanced sharing of values between all actors of the chain.

**Besides, the draft Directive on Copyright in the Digital Single Market is a unique opportunity to ensure that authors earn fair, proportional and inalienable remuneration when their films and audiovisual works are watched on digital platforms.** It is time to put in place a European mechanism that guarantee authors a fair remuneration for the on-demand exploitation of their works all around Europe.

#### **APPLYING THE “COUNTRY OF DESTINATION” RULE AND THE PRINCIPLE OF TERRITORIALITY TO KEEP OUR ECOSYSTEM VIRTUOUS**

**A video platform or broadcaster that benefits from the broadcast of a film can in no way be exempted from contributing to the financing of its creation.** In the frame of the Audiovisual Media Services directive (AVMS), we must ensure that each broadcast which aims audiences from a Member State, whatever its medium to reach audiences (platform, free or on demand TV channels, terrestrial or digital broadcasting), strictly applies the rules of the country.

The “country of destination” rule will enable each Member State to freely define the degree of investment of all actors (including video platforms) in the production of works at the national scale, and thus to lead its cultural policy at the service of creative diversity. Moreover, the 30% rate of European works in digital platform catalogues, such as established in the revised directive, is only a floor rate, leaving all scope for Member States to set the limit higher.

In the frame of this new AMS directive, let's also ensure actual and efficient controlling for these broadcast and contribution duties to be respected, and for any actor who would not fulfil them to be condemned with penalties. Let this be guaranteed by an independent European authority that would be powerful enough to impose its decisions, or by regulatory institutions in each country.

**We also stand for the principle of territoriality and its application throughout Europe,** rejecting the broadcast of works in countries where rights have not been purchased. In the frame of the cable and satellite regulation, we must ensure that filmmakers and the most fragile film industries have all necessary means at their disposal to finance their works and that any circumvention strategy is fought against.

#### **CONTINUING THE MEDIA PROGRAMME TO FULFIL ITS DOUBLE PURPOSE, BOTH CULTURAL AND ECONOMIC**

Since more than 25 years, the European Commission MEDIA Programme has played a key role for the vitality of cultural diversity. For instance, a third of the movies produced in Europe have benefited from a support for their distribution and circulation throughout Europe, and since 2001, MEDIA has sponsored 14 films that later got a Palme d'Or.

Being already one of the smallest European Commission sponsoring programme and the only one dedicated to our industry, the MEDIA Programme is currently at the heart of European budgetary debates and its funds could be further reduced. **In awareness of its key role in supporting films and having audiences discover them, let's continue and reinforce this programme, a true symbol of Europe's attachment to cinema.** There are too many challenges at stake: **let's give ourselves the means to reach our objectives and imagine new ways of cooperation** for a better production, promotion and circulation of works.

#### **FAIR TAXATION FOR EUROPE (AND THE WORLD)**

While citizens and small or medium-sized companies take part in collective efforts by paying taxes on territories where they make business, the FANGs companies (Google, Amazon, Facebook, Apple, Netflix) and some global actors are "legally" exempted from doing so, or only contribute in a ridiculously minimal way. Such injustice infuriates people and increases unfair competition between virtuous and non-virtuous actors. FANGs are American companies that benefit from the political support of their country of origin. **To keep a strong position in the future, Europe has to create laws**

that are fitted for the current digital world, so as to impose fair rules; should it not be so, this would lead to the arising of "anti-culture paradise states" inside the Union itself, like Trojan horses of the mainstream.

#### **LASTLY, LET'S BRING TOGETHER EUROPE AND CINEMA EVEN MORE CLOSELY**

**Innovating solutions are also necessary.** Let's take advantage of the digital era so there are no longer white areas where works are unavailable. Cinema must permeate all territories, in all its diversity; **a European indexing tool would encourage the circulation of films in the Member States where they remain unavailable several years after their initial release.**

**Let's work together with platforms** and urge them to editorialize European cinema and promote it in the eyes of millions of viewers in EU-Member States. When transposing the directive into national legislation, let's have ambition for these services and, country after country, go beyond the floor rate of 30% of European works which will be soon mandatory through EU law.

Lastly, let's promote our most beautiful creative works through a **"Festival of European filmmakers"** showing the award-winning films of each country and traveling in all European capital cities. Let's invite audiences to support European diversity.

**All of us, creators, citizens or political actors, let's join forces on common values and culture that bring us together.** Filmmakers and citizens are carefully following the debates that are being held right now between the European Commission, the Council and the Parliament. Facing such deadlines, let's proudly stand for a lively European cinema, available to the most people possible, broadcast by all means possible, inside and outside our continent. Let's be up to this challenge.



*DEUTSCHE VERSION*

## **STELLUNGNAHME ZUM EUROPÄISCHEN FILM**

Die europäische Kultur ist ein Mix der Besonderheiten, Mentalitäten, Sichtweisen, Traditionen und Sprachen sowie der Geschichte der einzelnen Länder. Angesichts des Brexit und des wachsenden Nationalismus muss Europa verstehen, dass seine Stärke in seiner Fähigkeit liegt, den Dialog zwischen der Union und den nationalen Identitäten aufrechtzuerhalten. Das ist unsere Stärke, nicht unsere Schwäche. Wenn wir diese Dualität nicht verstehen, werden wir untergehen.

Wir Filmemacher verfolgen das Projekt eines echten kreativen Europas mit der Idee der kulturellen Ausnahme als Leitfaden. Wir sind davon überzeugt, dass die Digitalisierung eine enorme Chance für die Herstellung und Verbreitung der Werke ist. Sie ermöglicht es, die Werke allen Zuschauern in allen Mitgliedsstaaten in ihrer ganzen Vielfalt darzubieten. Was das kreative Schaffen angeht, gibt es keine kleinen oder großen Staaten, sondern nur eine großartige Vielfalt der Sichtweisen.

Das digitale Zeitalter, die neuen Technologien und die neuen Nutzungsarten müssen eine Gelegenheit sein, eine starke Vision vorzuschlagen und großen politischen Ehrgeiz an den Tag zu legen! In diesem Jahr werden politische Entscheidungen mit weitreichenden Konsequenzen getroffen werden. Wir, die europäischen Filmemacher, fordern:

## **BEKÄMPFUNG VON SOFTWAREPIRATERIE UND SCHUTZ DER URHEBERRECHTE: MACHEN WIR EUROPA ZUM FÜHRENDEN VERFECHTER DES KREATIVEN SCHAFFENS!**

**Das Bekämpfen von Softwarepiraterie ist für die EU-Institutionen und die EU-Mitgliedsstaaten eine absolute Priorität. Jedes Werk und jede für die Schaffung dieses Werks durchgeführte Arbeit hat einen Wert!** Ein großes kreatives Europa ist möglich, wenn wir uns im Rahmen der digitalen Wirtschaft für die Verteidigung der Grundrechte und für ausgewogene gemeinsame Werte zwischen allen Akteuren der Wertschöpfungskette einsetzen.

**Darüber hinaus ist der Vorschlag für eine Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt eine einzigartige Gelegenheit, den Autoren eine faire, anteilige und angemessene Vergütung zu garantieren, wenn ihre Filme und audiovisuellen Werke von digitalen Plattformen abgerufen werden.** Es ist Zeit, einen EU-Mechanismus einzurichten, der den Autoren für die Online-Verwertung ihrer Werke überall in Europa eine faire Vergütung garantiert.

## **ANWENDUNG DES BESTIMMUNGSLAND- UND DES TERRITORIALITÄTSPRINZIPS, DAMIT UNSER WIRTSCHAFTSSYSTEM TUGENDHAFT BLEIBT.**

**Plattformen für den Videoabruf oder Sender, die von der Verbreitung eines Werks profitieren, dürfen auf keinen Fall von ihrem Beitrag zur Finanzierung seiner Herstellung befreit werden.** Sorgen wir im Rahmen der Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste dafür, dass jeder Akteur, der die Werke für die Zuschauer eines Mitgliedsstaats auf welchem Weg auch immer verbreitet (Plattformen für den Videoabruf, Pay-TV oder Free-TV, terrestrisch oder digital usw.), unbedingt die Regeln des entsprechenden Landes einhalten muss.

Das Bestimmungslandprinzip wird es jedem Mitgliedsstaat ermöglichen, die Investitionen aller Akteure (einschließlich der Plattformen für Videoabruf) in die Produktion nationaler Werke frei zu definieren und seine Kulturpolitik in den Dienst der Vielfalt zu stellen. Darüber hinaus ist die 30-Prozent-Quote für europäische Produktionen in den Katalogen der Streamingdienste, die in dieser Reform der Richtlinie vorgesehen ist, ein Mindestanteil, den die Mitgliedsstaaten erhöhen können. Sorgen wir im Rahmen der neuen Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste auch dafür, dass die Einhaltung der Verpflichtungen für die Verbreitung und den finanziellen Beitrag sowie die Sanktionen im Fall von Nichteinhaltung tatsächlich und wirksam kontrolliert werden. Diese Kontrolle sollte von einer unabhängigen europäischen Instanz, die stark genug ist, um ihre Entscheidungen durchzusetzen, oder von den Regulierungsbehörden der einzelnen Länder garantiert werden.

**Wir setzen uns auch für die Idee eines Europas ein, welches das Territorialitätsprinzip respektiert** und es ablehnt, dass ein Werk in Gebieten verbreitet wird, für die nicht alle Schutzrechte erworben wurden. Garantieren wir den Künstlern und den anfälligsten Kinematographien im Rahmen der Kabel-Satelliten-Richtlinie die Mittel, die für die Finanzierung ihrer Werke notwendig sind, und bekämpfen wir jede Umgehungsstrategie.

## **LANGFRISTIGE VERANKERUNG DES MEDIA-PROGRAMMS, UM DAS DOPPELTE KULTURELLE UND WIRTSCHAFTLICHE ZIEL ZU ERREICHEN.**

Seit mehr als 25 Jahren spielt das MEDIA-Programm der EU-Kommission eine entscheidende Rolle für die Dynamik der kulturellen Vielfalt. So erhält ein Drittel aller in Europa produzierten Filme Fördermittel für den Vertrieb und die Verbreitung in ganz Europa. Seit 2001 hat das MEDIA-Programm insgesamt 14 Filme mitfinanziert, die in Cannes mit einer *Palme d'Or* ausgezeichnet wurden.

Obwohl es sich um eines der kleinsten von der EU-Kommission finanzierten Programme und das einzige für unsere Branche handelt, könnten die Fördermittel des MEDIA-Programms, die derzeit im Mittelpunkt der europäischen Haushaltsdebatten stehen, noch mehr gekürzt werden. **Stärken wir**

**dieses für die Bedeutung des europäischen Kinos emblematische Programm und verankern wir es langfristig, denn es spielt eine entscheidende Rolle, sowohl für die Filme als auch für das Publikum, dem sie dargeboten werden.** Die Herausforderungen sind zu zahlreich. **Verschaffen wir uns die Mittel für das Erreichen unserer Ziele, überlegen wir uns neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit** für die Verbesserung von Produktion, Promotion und Verbreitung der Werke.

## **EIN FAIRES EUROPÄISCHES (UND INTERNATIONALES) STEUERSYSTEM**

Während die Bürger und die KMU ihren Beitrag zum gemeinsamen Erfolg leisten, indem sie in dem Gebiet, in dem sie vergütet werden, Steuern zahlen, befreien sich GAFAN (Google, Amazon, Facebook, Apple, Netflix) und andere globale Akteure „auf legalem Weg“ von der Steuerzahlung oder zahlen lächerlich wenig Steuern. Diese Ungerechtigkeit nährt die Wut der Völker und verstärkt den unlauteren Wettbewerb zwischen den tugendhaften und den nicht tugendhaften Akteuren. GAFAN sind US-Unternehmen, die in ihrem Heimatland politisch unterstützt werden. **Wenn Europa sich in Zukunft einen wichtigen Platz bewahren möchte, muss es Gesetze erfinden, die auf die digitale Welt von heute zugeschnitten sind, denn nur so kann es faire Regeln durchsetzen. Anderenfalls würde man in der EU „antikulturelle Paradiese“ schaffen, die Trojanische Pferde einer dominanten Kultur wären.**

## **NÄHERN WIR EUROPA UND DAS KINO EINANDER NOCH MEHR AN**

**Wir brauchen innovative Lösungen.** Nutzen wir die Digitalisierung, damit es keine weißen Flecken auf der Landkarte mehr gibt, wo die Werke nicht verfügbar sind. Das Kino muss überall in seiner ganzen Vielfalt verbreitet werden. **Ein europäisches Instrument für die Listung der Werke würde die Verbreitung der Filme in den Mitgliedsstaaten fördern, in denen sie heute sogar mehrere Jahre nach ihrer Erstausstrahlung nicht verfügbar sind.**

**Arbeiten wir mit den Plattformen für Videoabruf zusammen.** Laden wir sie dazu ein, das europäische Kino zu kommentieren und bei den Millionen Zuschauern in den Mitgliedsstaaten für es zu werben. Seien wir bei der Umsetzung in nationale Gesetze ehrgeizig und gehen wir Land für Land über die 30-Prozent-Mindestquote für europäische Produktionen auf Streaming-Plattformen hinaus, die die EU-Gesetzgebung bald vorschreiben wird.

Setzen wir uns für ein „**Festival der europäischen Filmemacher**“ ein, bei dem die preisgekrönten Werke aller Länder vorgestellt werden. Reisen wir von einer europäischen Hauptstadt zur nächsten, werben wir für unsere schönsten Werke. Laden wir das Publikum ein, die europäische Vielfalt zu unterstützen.

**Künstler, Bürger, politische Akteure – mobilisieren wir uns zusammen für die Werte und die Kultur, die uns vereinen.** Die Filmemacher und die Bürger verfolgen den Austausch, der zurzeit zwischen der EU-Kommission, dem Rat und dem Europaparlament stattfindet, sehr aufmerksam. Seien wir stolz, uns für ein lebendiges europäisches Kino einzusetzen, das von möglichst vielen Bürgern gesehen und über alle Verbreitungsformen dargeboten wird, innerhalb und außerhalb Europas. Nehmen wir diese Herausforderung an.



## **TRIBUNE DES CINEASTES EUROPEENS**

La culture européenne est la mise en commun de toutes les singularités, façons d'être et de voir, traditions, langues et histoires propres à chaque pays. A l'heure du Brexit et des nationalismes montants, l'Europe doit comprendre que sa force demeure dans sa capacité de dialogue entre union et identités spécifiques. C'est notre force et non pas notre faiblesse : ne pas comprendre cette dualité nous mènera à notre perte.

Cinéastes, nous portons le projet d'une véritable Europe de la création, guidée par l'Exception culturelle. Nous sommes convaincus que le numérique est une chance immense pour la création et la circulation des œuvres : la diversité peut ainsi être exposée dans chaque Etat-Membre, auprès de tous les spectateurs. Il n'y a pas de petit ou grand état européen de la création ; il y a une formidable richesse de regards.

L'ère du numérique, des nouvelles technologies et des nouveaux usages doit être l'occasion de proposer une vision et une ambition politique fortes ! Alors que des arbitrages politiques aux conséquences importantes vont être rendus cette année, nous, cinéastes européens, demandons :

### **LUTTE CONTRE LE PIRATAGE ET DROIT D'AUTEUR : FAISONS DE L'EUROPE LE PREMIER DÉFENSEUR DE LA CRÉATION !**

**La lutte contre le piratage est une priorité absolue, commune aux institutions européennes et aux Etats-Membres. Chaque œuvre, et chaque travail consenti pour l'accomplissement de cette œuvre, ont une valeur !** Une grande Europe de la Création est possible si nous affirmons, au cœur de l'économie numérique, la défense de droits fondamentaux, et un partage de valeurs équilibré entre tous les acteurs de la chaîne.

**Par ailleurs, le projet de directive sur le droit d'auteur dans le marché unique numérique est une occasion unique d'assurer aux auteurs une rémunération juste, proportionnelle et inaliénable lorsque leurs films et œuvres audiovisuelles sont regardés sur des plateformes numériques.** Il est temps de mettre en place un mécanisme européen qui garantisse aux auteurs une juste rémunération pour l'exploitation à la demande de leurs œuvres partout en Europe.

### **L'APPLICATION DES PRINCIPES DE PAYS DE DESTINATION ET DE TERRITORIALITÉ POUR QUE NOTRE ÉCOSYSTÈME RESTE VERTUEUX.**

**Une plateforme ou un diffuseur qui tire profit de la diffusion d'une œuvre ne peut en aucun cas s'exonérer de contribuer au financement de la création.** Dans le cadre de la directive sur les Services de Médias Audiovisuels (SMA), assurons-nous que chaque acteur qui diffuse des œuvres pour les spectateurs d'un Etat-Membre, par quelque mode que ce soit (plateforme, télévision payante ou en clair, hertzien ou numérique, etc.), obéisse impérativement aux règles de ce pays.

Le principe du pays de destination permettra à chaque Etat-Membre de définir librement l'investissement de tous les acteurs (y compris les plateformes) dans la production d'œuvres nationales, et de conduire ainsi sa politique culturelle au service de la diversité des œuvres. Par ailleurs, le taux de 30% d'œuvres européennes dans les catalogues des plateformes numériques - inscrit dans cette révision de la directive, reste un plancher, laissant aux Etats-Membres toute la latitude de fixer un seuil plus élevé.

Dans le cadre de cette nouvelle directive SMA, assurons-nous aussi que le contrôle du respect de ces obligations d'exposition et de contribution, ainsi que les sanctions auxquelles serait condamné tout acteur qui ne les remplirait pas, soient réels et efficaces. Qu'il soit garanti par un organe européen

indépendant et suffisamment fort pour imposer ses décisions, ou par les institutions régulatrices de chaque pays.

**Nous défendons par ailleurs l'idée d'une Europe respectueuse du principe de territorialité**, qui refuse qu'une œuvre soit diffusée sur des territoires pour lesquels les droits n'ont pas été acquis. Dans le cadre du règlement Câble-Satellite, garantissons aux créateurs, et aux cinématographies les plus fragiles, les moyens nécessaires au financement de leurs œuvres et combattons toute stratégie de contournement.

## **UN PROGRAMME MEDIA PERENNISE POUR EN GARANTIR LA DOUBLE AMBITION CULTURELLE ET ÉCONOMIQUE.**

Depuis plus de 25 ans, le Programme MEDIA de la Commission européenne joue un rôle déterminant pour la vitalité de la diversité culturelle. Un tiers des films produits en Europe ont par exemple bénéficié d'une aide à la distribution, à leur circulation dans toute l'Europe, et, depuis 2001, MEDIA a cofinancé 14 futures Palmes d'Or.

Alors qu'il est déjà un des plus petits programmes financés par la Commission européenne et le seul consacré à notre secteur, les crédits du Programme MEDIA, en ce moment au cœur des débats budgétaires européens, pourraient être encore réduits. **Conscients de son soutien déterminant, tant pour les films que pour les publics qui les découvrent, renforçons et pérennisons ce programme emblématique de l'attachement européen au cinéma.** Les défis sont trop nombreux : **accordons nos moyens à nos objectifs, imaginons de nouvelles voies de coopérations** pour une meilleure production, promotion et circulation des œuvres.

## **UNE FISCALITE EUROPEENNE (ET MONDIALE) EQUITABLE.**

Alors que les citoyens et petites ou moyennes entreprises participent à l'effort collectif, payant des impôts sur le territoire où ils sont rémunérés, les GAFAN (Google, Amazon, Facebook, Apple, Netflix) et certains acteurs globaux s'en exonèrent « légalement », ou n'y contribuent que d'une manière dérisoire. Cette injustice nourrit la colère des peuples et accentue la concurrence déloyale entre acteurs vertueux et non vertueux. Les GAFAN sont des sociétés américaines soutenues politiquement par leur pays d'origine. **L'Europe, si elle veut garder une place majeure dans l'avenir, se doit d'inventer des lois adaptées au monde numérique d'aujourd'hui, afin d'imposer des règles équitables : dans le cas contraire, cela reviendrait à créer, au sein même de l'Union, des « paradis anti-culturels », chevaux de Troie d'une culture dominante.**

## **ENFIN, RAPPROCHONS PLUS ETROITEMENT ENCORE L'EUROPE ET LE CINEMA.**

**Des solutions innovantes sont aussi nécessaires.** Tirons profit du numérique pour qu'il n'y ait plus de zones blanches où les œuvres sont indisponibles. Le cinéma, dans toute sa diversité, doit irriguer l'ensemble des territoires : **un outil européen de référencement des œuvres encouragerait la circulation des films dans les Etats-Membres où ils seraient encore indisponibles plusieurs années après la sortie initiale.**

**Travaillons avec les plateformes.** Encourageons-les à éditorialiser le cinéma européen et à le valoriser auprès des millions de spectateurs des Etats-Membres. Sur ces services, lors des transpositions en lois nationales, soyons ambitieux et allons, pays par pays, au-delà du plancher de 30% d'œuvres européennes bientôt imposé par la réglementation européenne.

Enfin, à travers un « **Festival des cinéastes européens** » présentant les œuvres primées de chaque pays, et voyageant d'une capitale européenne à l'autre, faisons la promotion de nos plus belles créations. Invitons le public à plébisciter la diversité européenne.

**Créateurs, citoyens ou acteurs politiques, ensemble, mobilisons-nous autour des valeurs et d'une culture qui nous rassemblent.** Les cinéastes et citoyens sont attentifs aux échanges menés en ce moment même entre la Commission, le Conseil et le Parlement européens. Dans le cadre de ces échéances, soyons fiers de défendre un cinéma européen vivace, vu par le plus grand nombre, exposé par toutes les formes de diffusion, à l'intérieur et à l'extérieur de notre continent. Soyons à la hauteur de ce défi.



**FIRST SIGNATORIES  
DIE ERSTEN UNTERZEICHNER  
PREMIERS SIGNATAIRES**

**AUSTRIA / AUTRICHE**

Barbara Albert

**BELGIUM / BELGIQUE**

Dominique Abel  
Lucas Belvaux  
Jean-Pierre Dardenne  
Luc Dardenne  
Fiona Gordon  
Frédéric Sojcher  
Felix Van Groeningen

**BULGARIA / BULGARIE**

Vera Chandelle  
Kristina Grozeva  
Tonislav Hristov  
Kamen Kalev  
Vesela Kazakova  
Veselka Kiryakova  
Stefan Komandarev  
Dimitar Kotsev-Shosho  
Milko Lazarov  
Tsvetodar Markov  
Ilian Metev  
Mina Mileva  
Elitsa Petkova  
Ralitsa Petrova  
Vania Rainova  
Mira Staleva  
Mila Turajlic



Petar Valchanov  
Pavel Vesnakov  
Maya Vitkova-Kosev  
Rositsa Vulkanova

**CROATIA / CROATIE**

Hrvoje Hribar  
Danilo Šerbedžija

**CYPRUS / CHYPRE**

Tonia Mishiali

**DENMARK / DANEMARK**

Ole Christian Madsen  
Annette K. Olesen  
Christina Rosendahl  
Birgitte Stærmosé

**FINLAND / FINLANDE**

Saara Saarela

**FRANCE**

Jean Achache  
Jérémy Banster  
Patricia Bardon  
Luc Béraud  
Charles Berling  
Julie Bertuccelli  
Sophie Blondy  
Bertrand Bonello  
Patrick Braoudé  
Catherine Breillat  
Dominique Cabrera  
Christian Carion  
Jean-Michel Carré  
Olivier Casas  
Elie Chouraqui  
Etienne Comar  
Dominique Crèvecoeur  
Audrey Dana  
Edouard Deluc  
Dante Desarthe  
Léon Desclozeaux  
Jérôme Diamant-Berger  
Evelyne Dress  
Jacques Fansten  
Joël Farges  
Frédéric Fonteyne  
Philippe Garrel  
Costa Gavras  
Jacques-Rémy Girerd  
Eugène Green  
Robert Guédiguian  
Lou Jeunet

Arthur Joffé  
Pierre Jolivet  
Cédric Klapisch  
Gérard Krawczyk  
Jeanne Labrune  
Eric Lartigau  
Michel Leclerc  
Philippe Le Guay  
Claude Lelouch  
Jean Marboeuf  
Nathalie Marchak  
Tonie Marshall  
Radu Mihaileanu  
Steve Moreau  
Philippe Muyl  
Olivier Nakache  
Michel Ocelot  
Euzhan Palcy  
Raphaël Rebibo  
Céline Sallette  
Jean-Paul Salomé  
Manuel Sanchez  
Jean-Pierre Sauné  
Pierre Schoeller  
Arnaud Ségnac  
Joël Séria  
Charlotte Silvera  
Abderrahmane Sissako  
Bertrand Tavernier  
Cécile Telerman  
Danièle Thompson  
Eric Tolédano  
Arnaud Viard

**GERMANY / ALLEMAGNE**

Fatih Akin  
Emily Atef  
Reza Bahar  
Peter Carpentier  
Nicole Gerhard  
Jochen Greve  
Britta Knöller  
Fabian Massah  
Hans-Christian Schmid  
Tobias Siebert

**GREECE / GRECE**

Elina Psykou

**HUNGARY / HONGRIE**

Bela Tarr

**ICELAND / ISLANDE**

Benedikt Erlingsson

Fridrik Thor Fridriksson

**IRELAND / IRLANDE**

Neil Jordan

**ITALY / ITALIE**

Giovanni Amelio  
Francesca Archibugi  
Marco Bellocchio  
Cristina Comencini  
Emanuele Crialesi  
Matteo Garrone  
Fabio Grassadonia  
Luca Guadagnino  
Daniele Luchetti  
Francesca Marciano  
Mario Martone  
Ivano de Matteo  
Sandro Petraglia  
Antonio Piazza  
Giuseppe Piccioni  
Marco Risi  
Valia Santella  
Stefano Sardo  
Alberto Simone  
Massimo Spano  
Marco Tullio Giordana  
Carlo Verdone  
Daniele Vicari  
Silvio Soldini

**LATVIA / LETTONIE**

Ieva Romanova

**LITHUANIA / LITUANIE**

Arunas Matelis

**NETHERLANDS / PAYS-BAS**

Martijn Winkler

**NORWAY / NORVEGE**

Sverre Pedersen  
Joachim Trier

**POLAND / POLOGNE**

Karolina Bielawska  
Jacek Bromski  
Agnieszka Holland  
Malgorzata Szumowska

**ROMANIA / ROUMANIE**

Catalin Mitulescu  
Cristian Mungiu  
Corneliu Porumboiu

**SLOVENIA / SLOVENIE**

Klemen Dvornik

**SPAIN / ESPAGNE**

Juan Antonio Bayona

Pablo Berger

Isabel Coixet

José-Luis Cuerda

José Luís García Sánchez

Manuel Gutierrez Aragón

Javier Rebollo

Emilio Ruiz Barrachina

Gabriele Salvatores

David Trueba

Fernando Trueba

Felipe Vega

**SWEDEN / SUEDE**

Elisabet Gustafsson

Christina Olofson

**SWITZERLAND / SUISSE**

Ursula Meier

**UNITED-KINGDOM / ROYAUME-UNI**

John Boorman

Simon Brook

Dan Clifton

Stephen Frears

Ken Loach

Rebecca O'Brien

Sir Alan Parker

Paul Powell

Charles Sturridge

Carole Tongue

Susanna White

Contact **///** [mlegrand@larp.fr](mailto:mlegrand@larp.fr) **///** + 33 (0) 1 53 42 40 01

<http://www.larp.fr/home/tribune-of-european-filmmakers/>