

# OPCA FICTION

---

Direction de l'audiovisuel, du cinéma et de la création numérique  
26 septembre 2017

# Suivi des conclusions de l'OPCA 2016

- Augmentation du financement de l'écriture dans le coût des œuvres
- Obligation d'exploitation suivie des œuvres par les producteurs
- Efforts d'encadrement des relations entre les auteurs et les producteurs
- Les auteurs doivent être associés au succès de leurs œuvres et au renouveau de la fiction française



# Base OPCA

## Plus de 1 000 contrats analysés

Primo diffusion du 1<sup>er</sup> janvier 2016 au 31 décembre 2016

	SERIES				UNITAIRES		
	NB SERIES	NB EPISODES	NB CONTRATS SCENARISTES	NB CONTRATS REALISATEURS	NB UNITAIRES	NB CONTRATS SCENARISTES	NB CONTRATS REALISATEURS
TF1	14	76	199	76	1	4	1
France 2	13	59	197	59	10	16	10
France 3	16	44	144	49	13	27	14
ARTE	3	12	32	12	4	9	4
CANAL +	3	26	93	44			
M6	1	2	5	4			
TMC	1	8	8	8			
FRANCE O	1	10	70	10			
HD1	1	2	2	2			
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>239</b>	<b>750</b>	<b>264</b>	<b>28</b>	<b>56</b>	<b>29</b>

Source : SACD

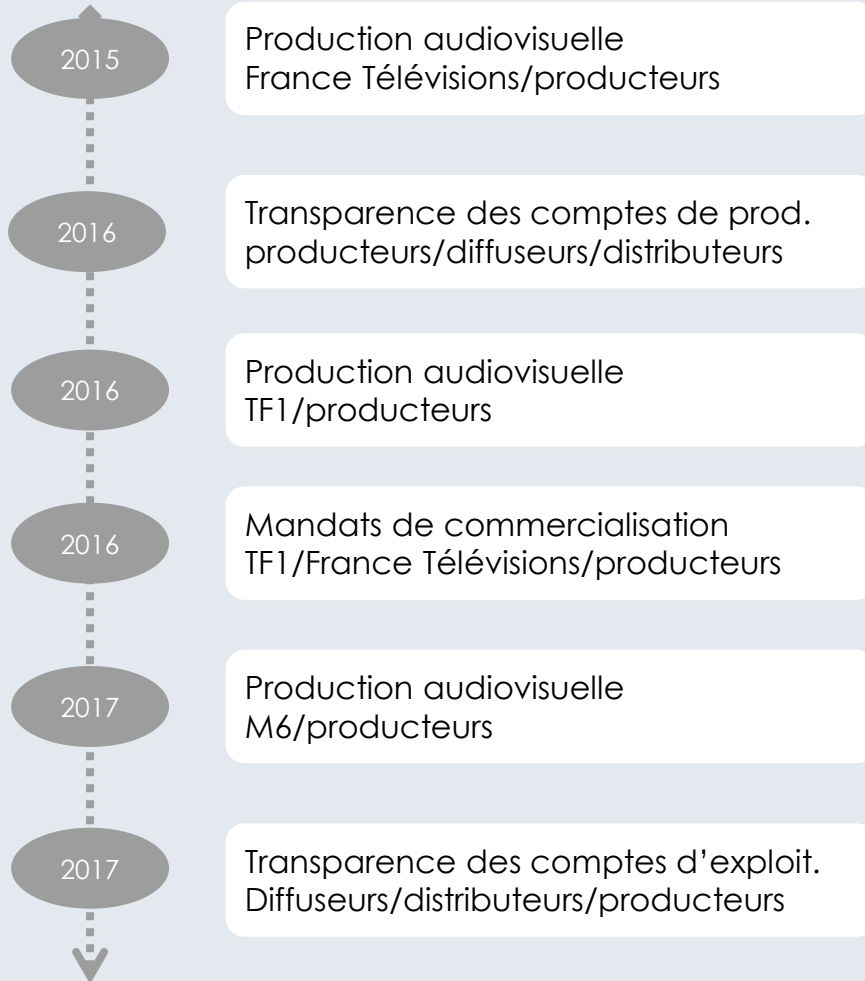
# Les relations contractuelles auteurs / producteurs

---

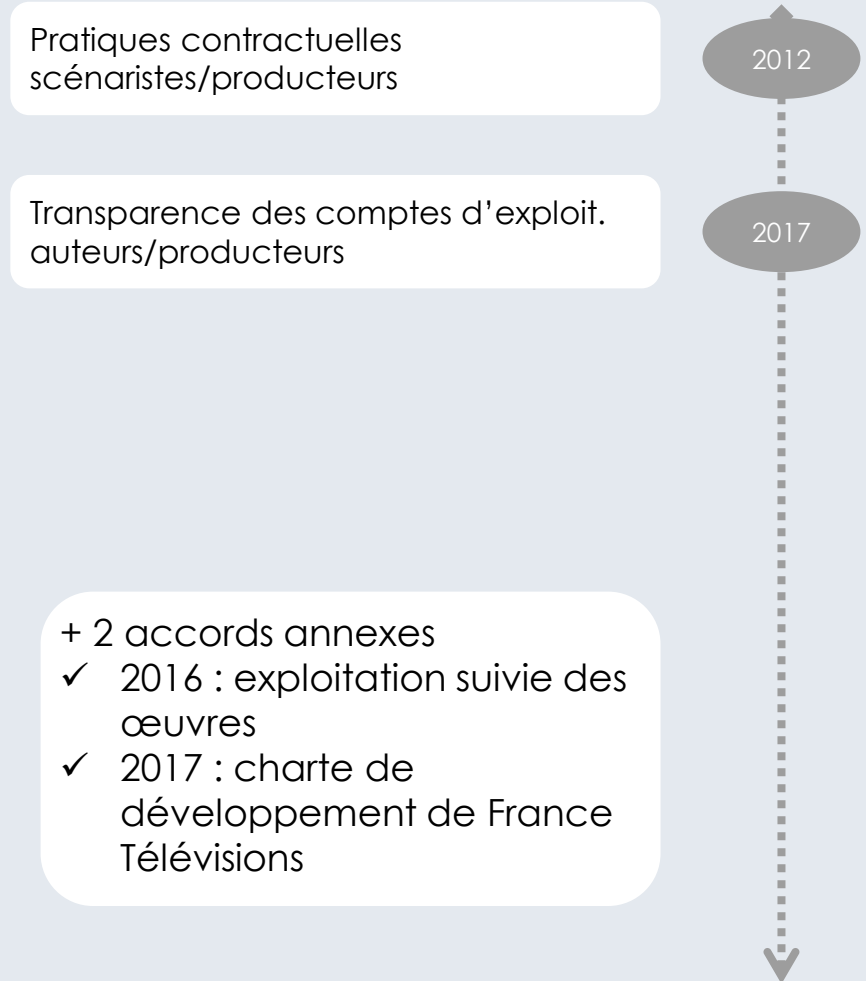
OPCA FICTION

# Des relations auteurs / producteurs peu encadrées

## Accords producteurs/diffuseurs



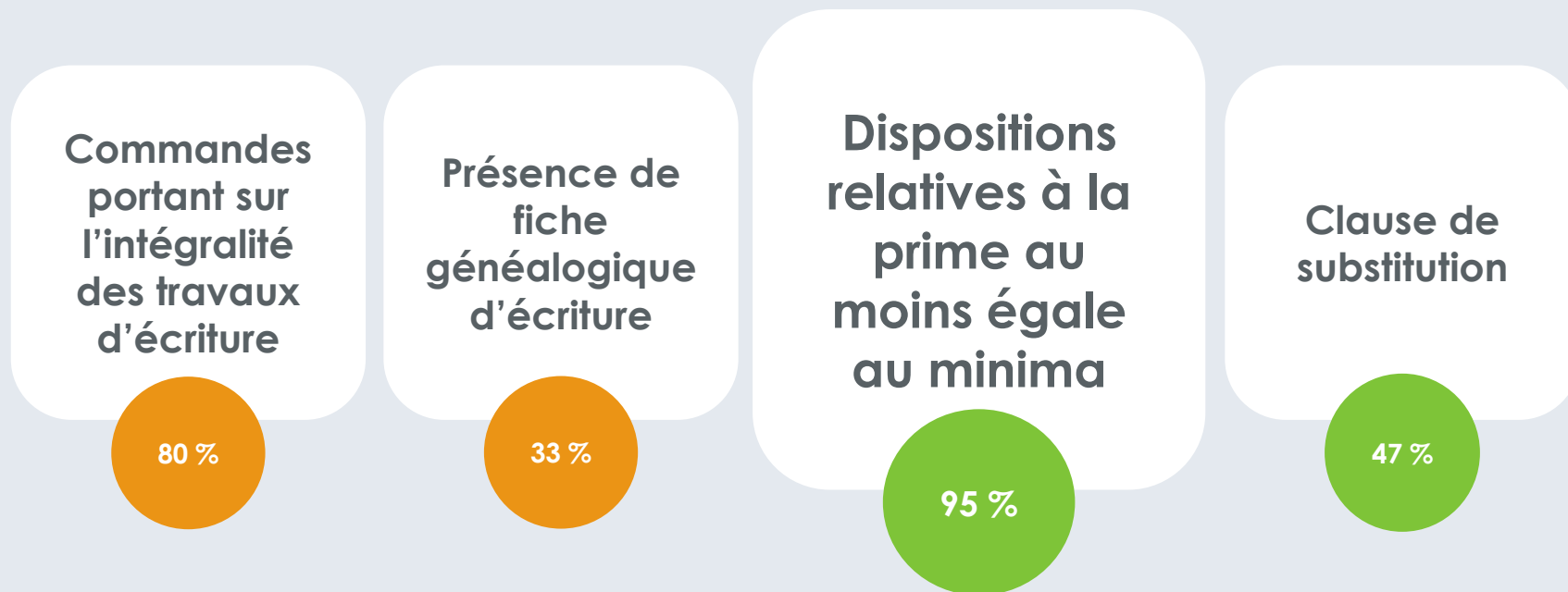
## Accords auteurs/producteurs



Source : SACD

# Protocole de 2012, état des lieux

Des améliorations dans l'application du protocole



**MAIS**

**près de 90% des contrats signés ne respectent pas au moins une des dispositions du protocole**

**ET...**

*Commande d'écriture : approche œuvre  
Autres données : approche contrat  
Base globale OPCA 2017*

# Le minima devient la règle

Fictions 52'

51,7%



70,7%

OPCA 2016

OPCA 2017

39,2%



21,9%

Prime  
= 30%

Prime  
> 30%

Fictions 90'

51%



72,7%

OPCA 2016

OPCA 2017

42,7%



27,3%

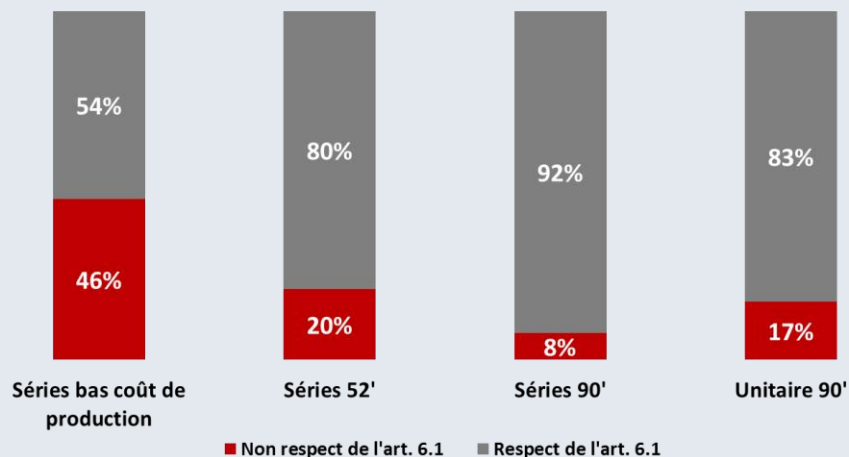
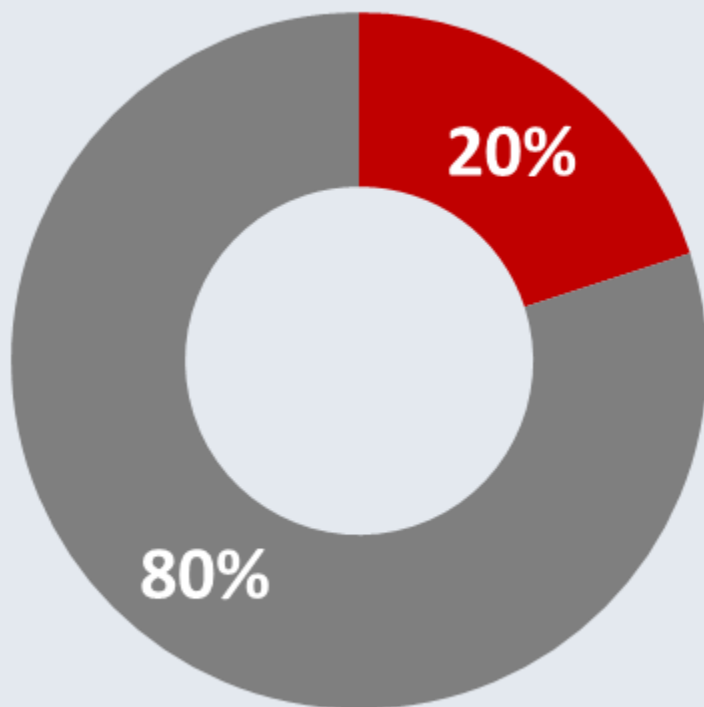
Source : SACD,

SACD

En pourcentage des contrats analysés

# La commande d'écriture

Un contrat de commande d'écriture doit porter sur **l'ensemble des travaux d'écriture jusqu'à la version dialoguée définitive** sauf dans le cas de l'organisation spécifique d'ateliers d'écriture structurés et dans le cas où l'auteur se voit confier spécifiquement l'écriture des dialogues ou réécrit ou modifie un scénario.

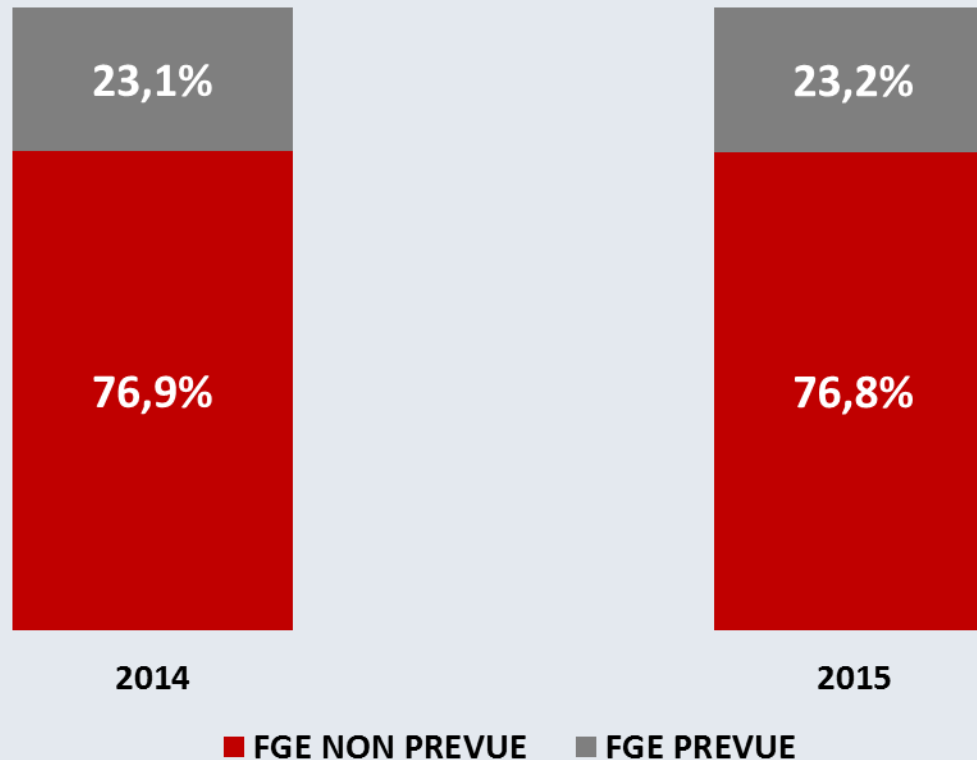


**80% des commandes portent sur l'intégralité des travaux d'écriture**



# La fiche généalogique d'écriture

Une **fiche généalogique d'écriture (FGE)** doit être annexée au contrat. Cette fiche qui reprend l'historique exhaustif du projet concerné, doit être mise à jour le cas échéant par notification ou avenant.

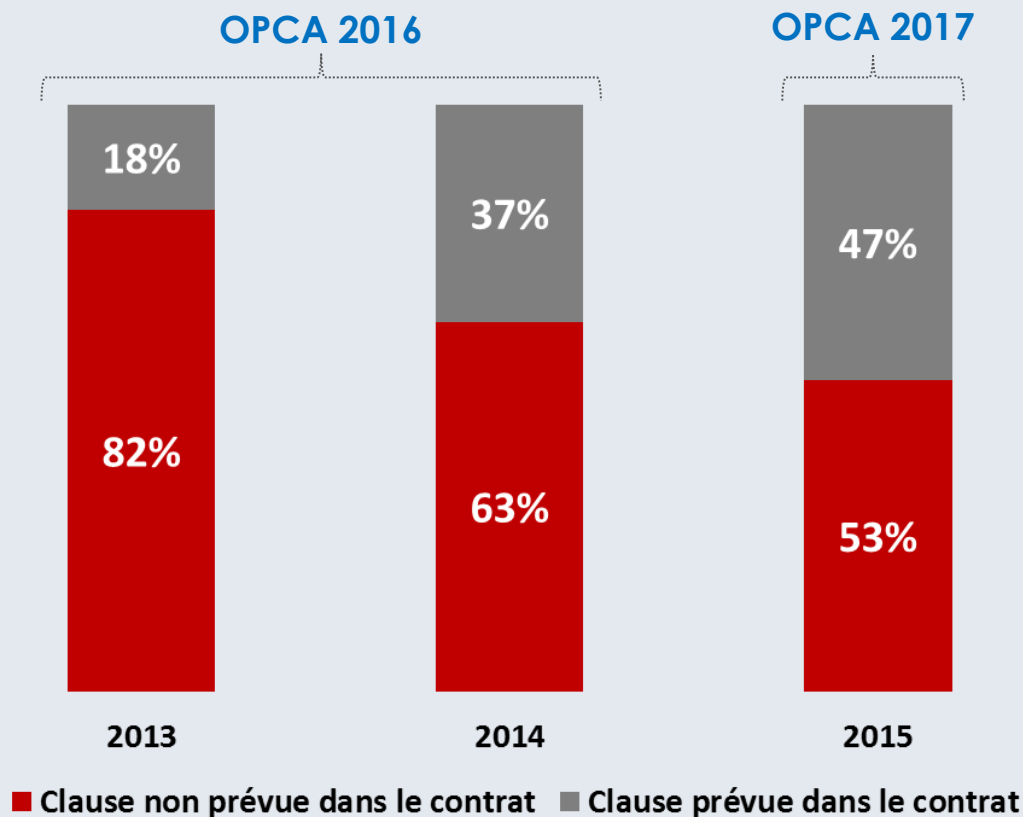


**Analyse concernant les séries de 52 et 90 signées entre 2014 et 2015**

Source : SACD  
Approche par contrat  
et par année de signature

# La clause d'indemnisation en cas de substitution de scénaristes

Lorsque **la collaboration est interrompue** du fait de la non acceptation des travaux de l'auteur par le producteur, celui-ci peut poursuivre l'écriture en utilisant le travail de l'auteur après l'avoir indemnisé.



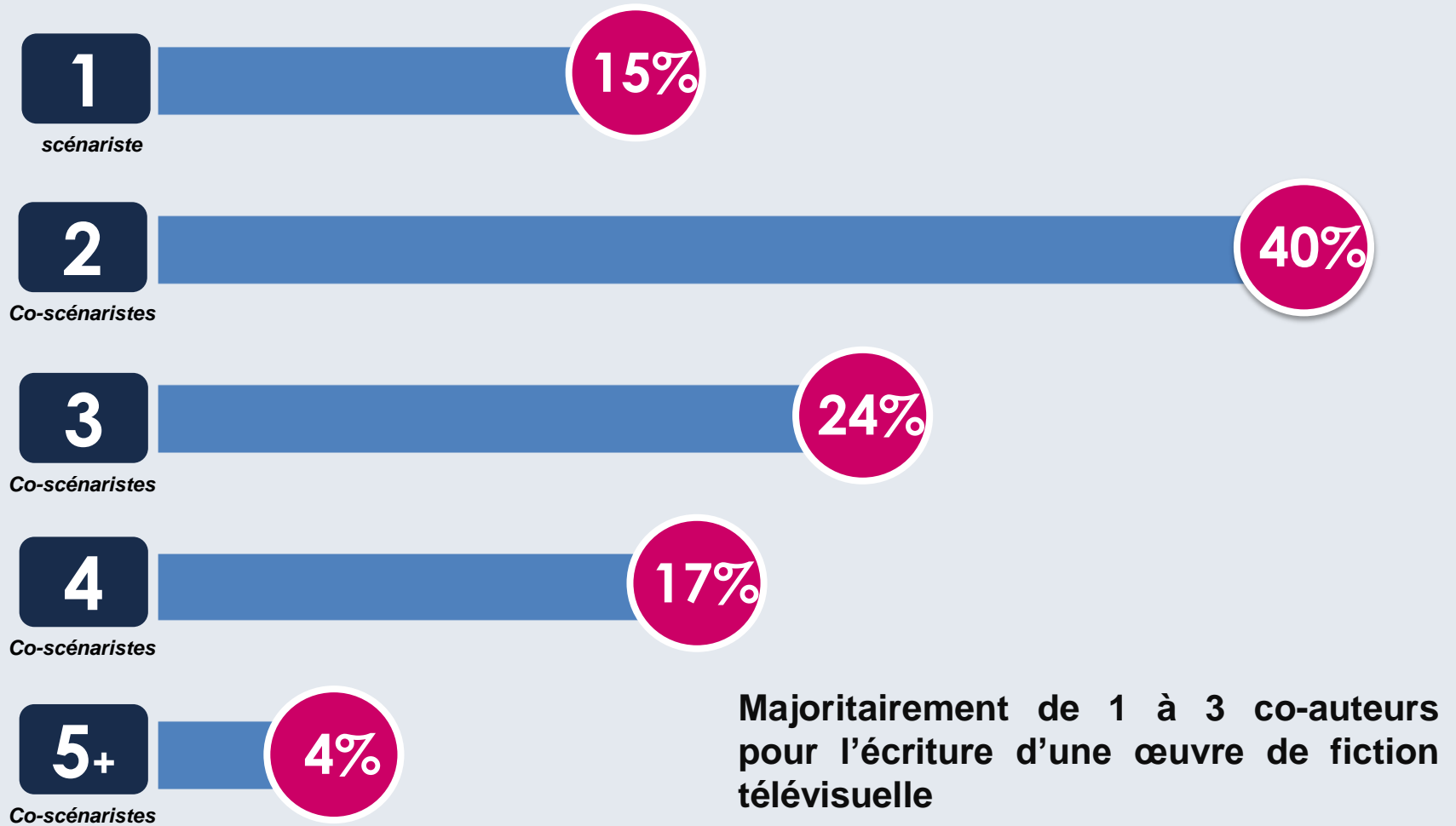
Source : SACD  
Approche par contrat  
et par année de signature

# La rémunération fixe

---

OPCA FICTION

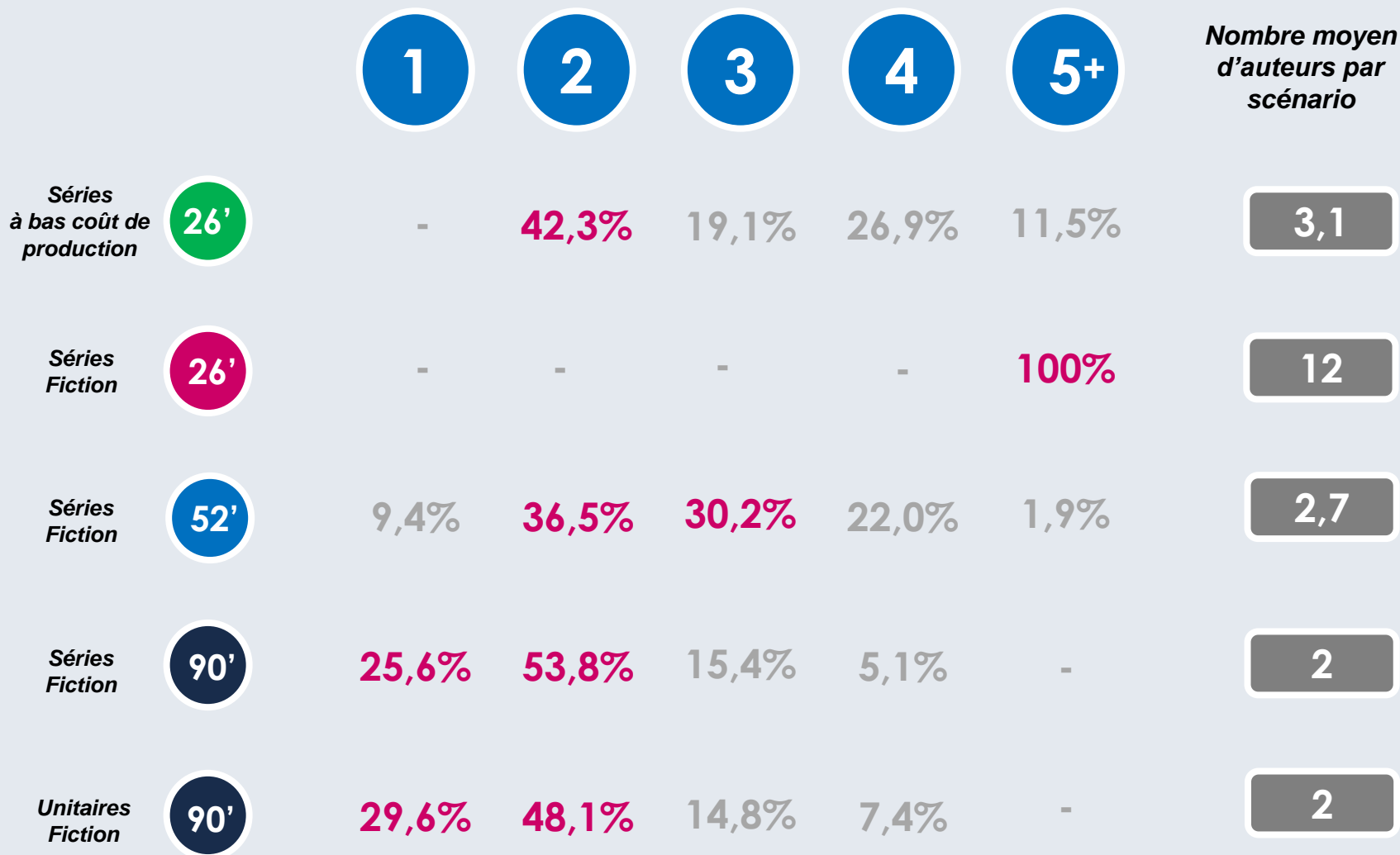
# Le nombre de co-auteurs par scénario



Source : SACD

# Le nombre de co-auteurs par scénario et par format

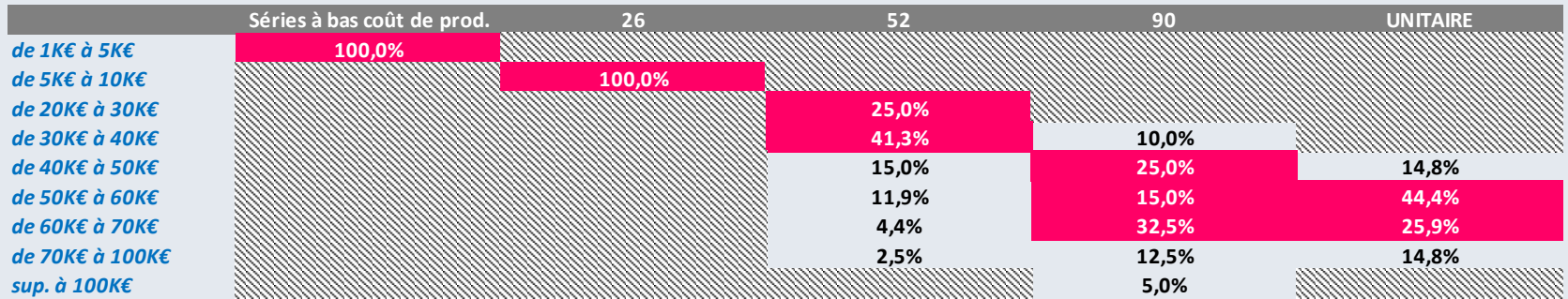
Nombre d'auteurs



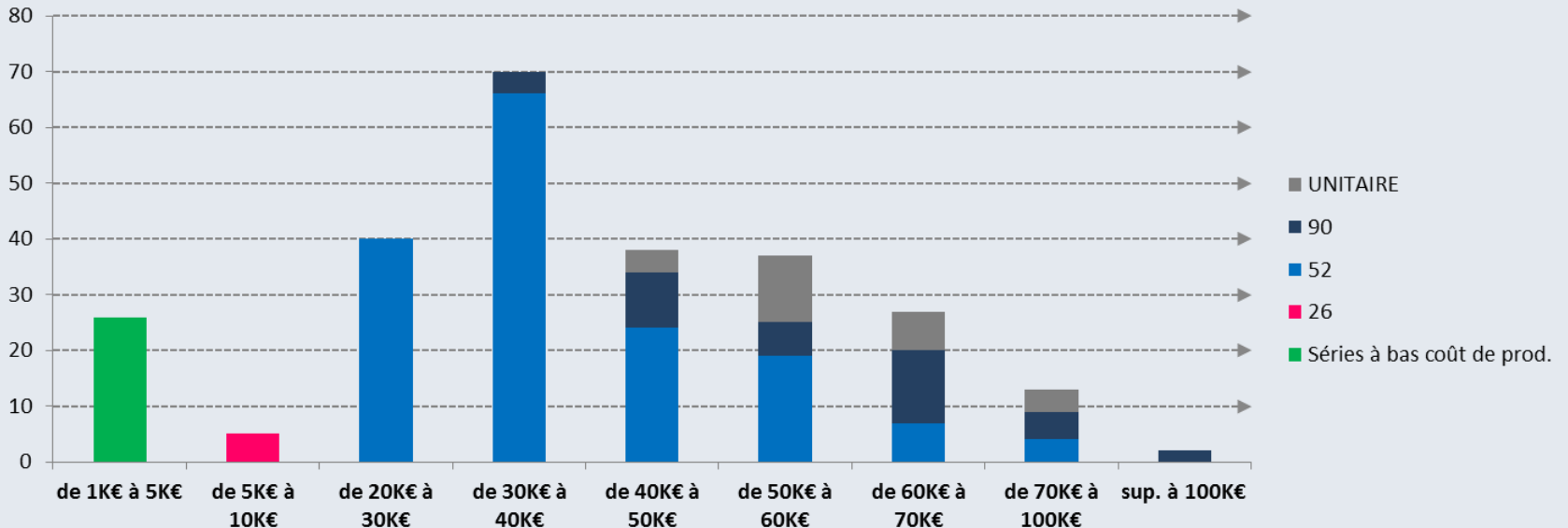
Source : SACD

# Les rémunérations fixes pour les scénarios

## Paliers de rémunération par formats



## Paliers de rémunération – Approche globale en nombre d'œuvres



Source : SACD  
Approche par œuvre

# Budget d'écriture / budget de l'œuvre

3,4%



Budget œuvre entre  
0,5M et 1M€

3,3%



Budget œuvre entre  
1M et 1,25M€

3%



Budget œuvre entre  
1,25M et 1,5M€

Données 52' | Scénariste



=

Scénariste



3,1%

Scénariste +  
Réalisateur



4,5%

Base de 145 épisodes de 52'

Budget d'écriture (base OPCA 2017) / Coût de l'œuvre (base CNC)  
Palier de coût de production et moyennes

Données 90' | Scénariste

Budget œuvre entre 1 et 2 M€ : 3,5%

Budget œuvre entre 2 et 2,5 M€ : 2,4%

Source : CNC / SACD

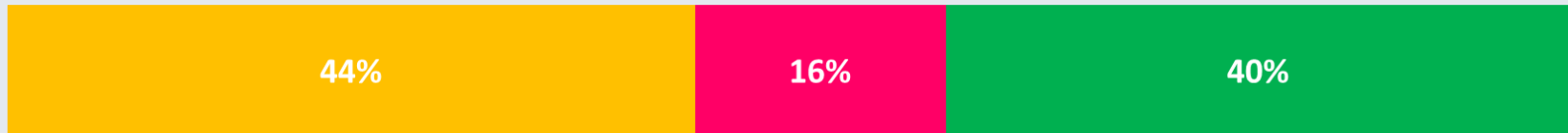
SACD

# La part fixe de rémunération des droits d'auteur en réalisation

Pourcentage des contrats saisis faisant apparaître une part de rémunération sous forme de prime



Quand il existe un versement sous forme de prime, l'OPCA a analysé le poids que représente celle-ci par rapport à l'ensemble de la rémunération des auteurs concernés.

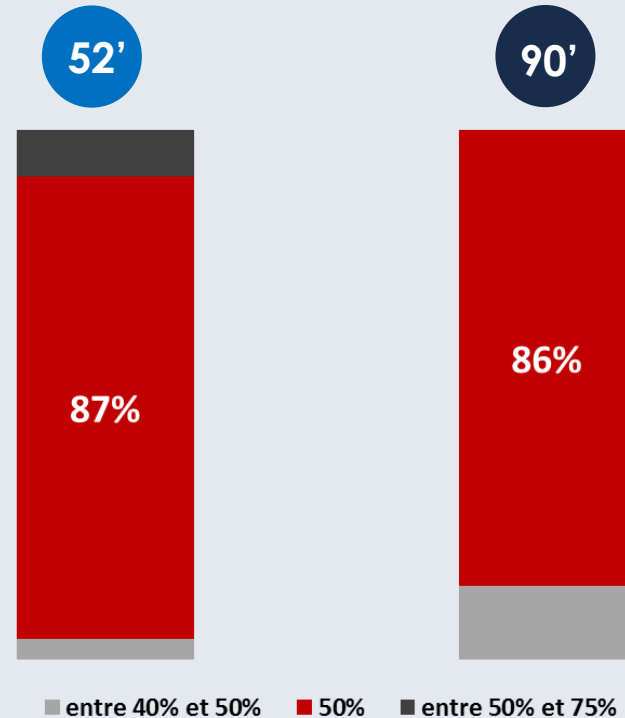
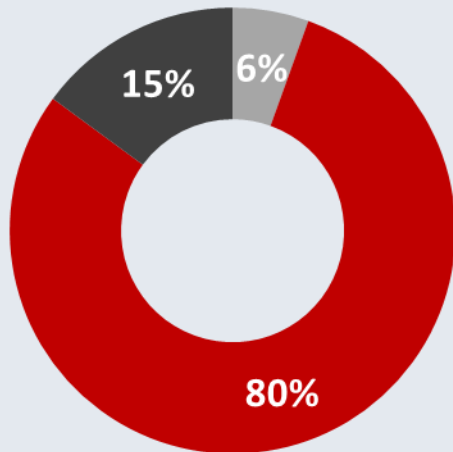


entre 1% et 30% 30% 50%



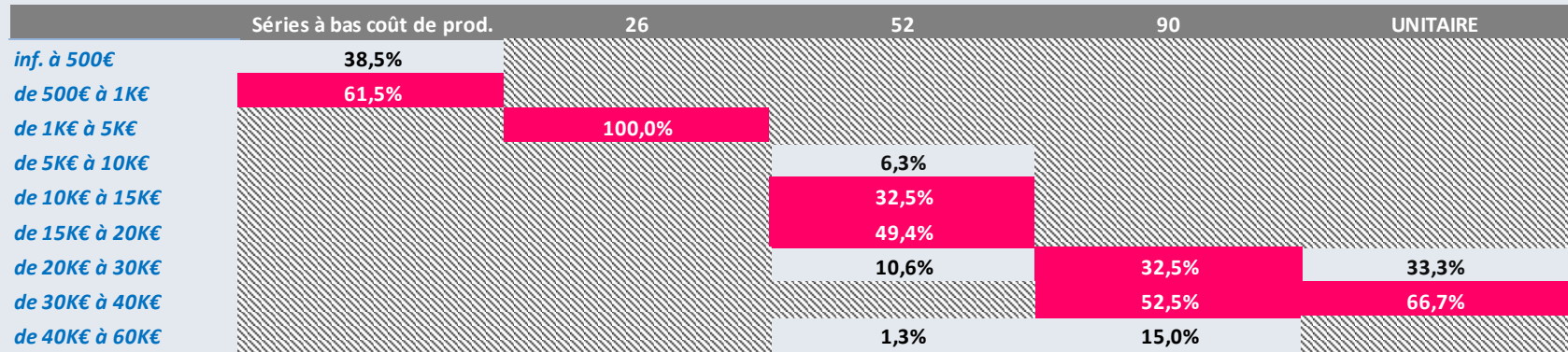
# La part du salaire dans la rémunération du réalisateur

Pour 80% des contrats, la part du salaire représente 50% de la rémunération totale du réalisateur

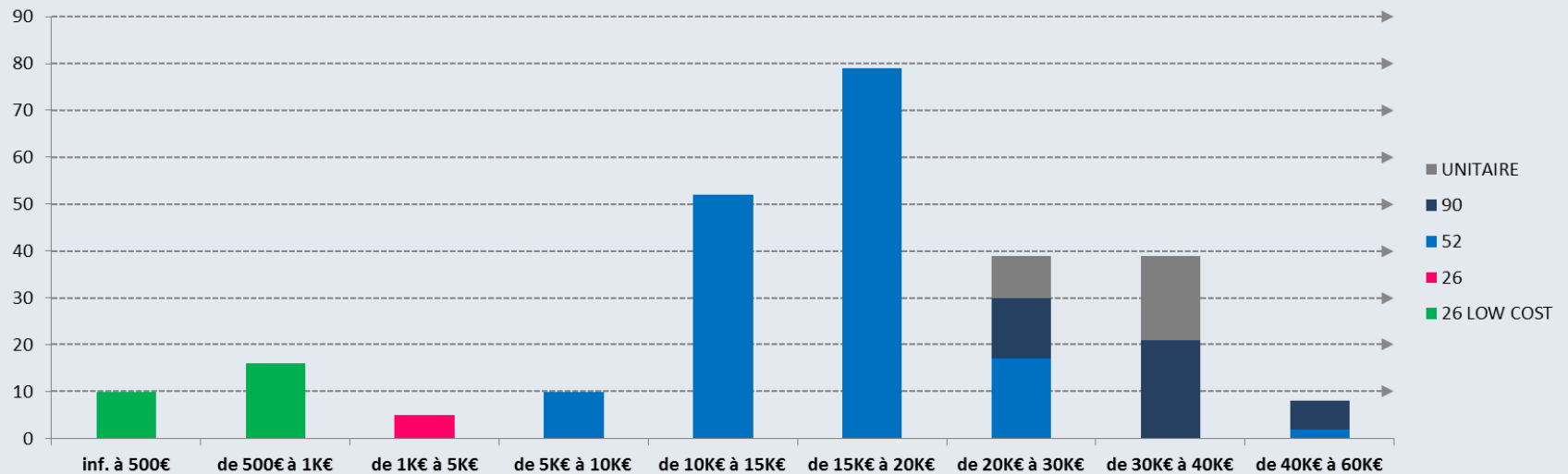


# Les rémunérations fixes pour les réalisateurs

## Paliers de rémunération par formats



## Paliers de rémunération – Approche globale en nombre d'œuvres



Source : SACD  
Approche par œuvre

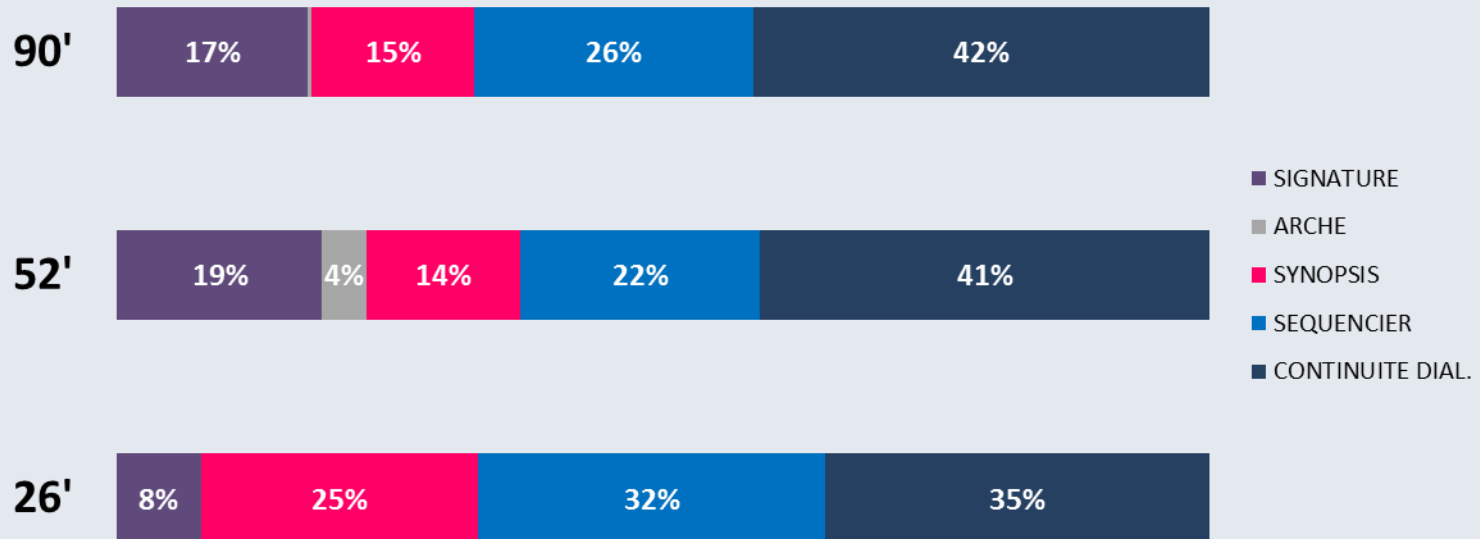
# L'échéancier de paiement

---

OPCA FICTION

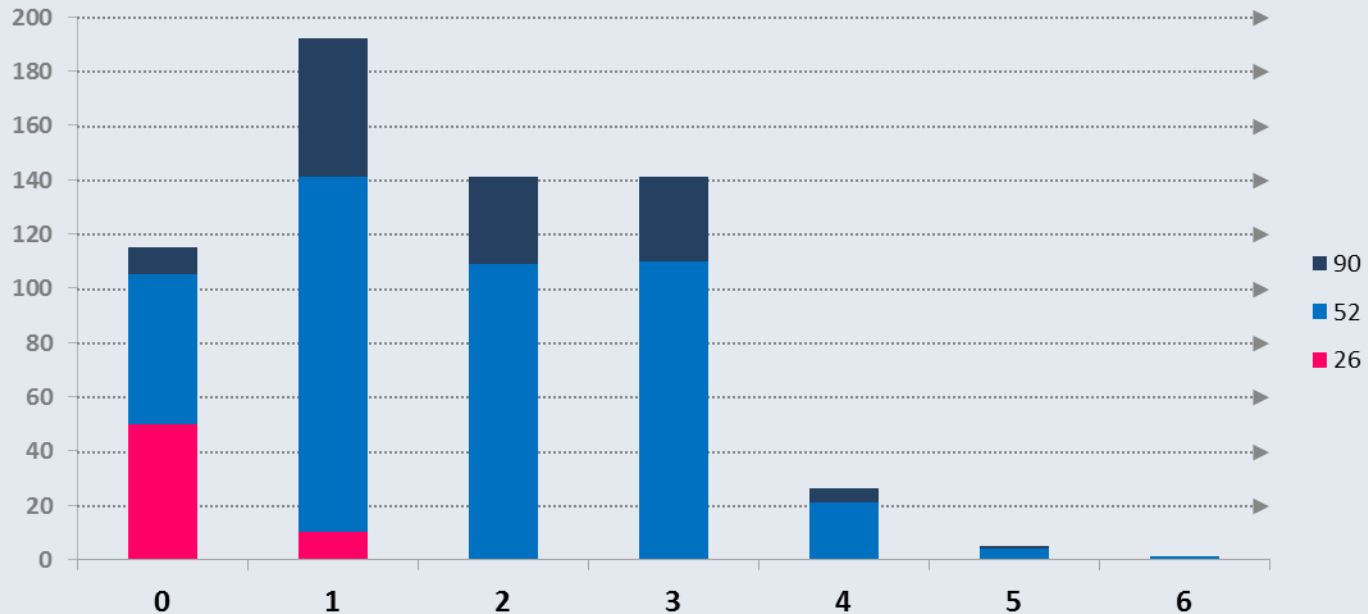
# Le poids de chaque bloc d'écriture

## Analyse sur 90% des droits versés



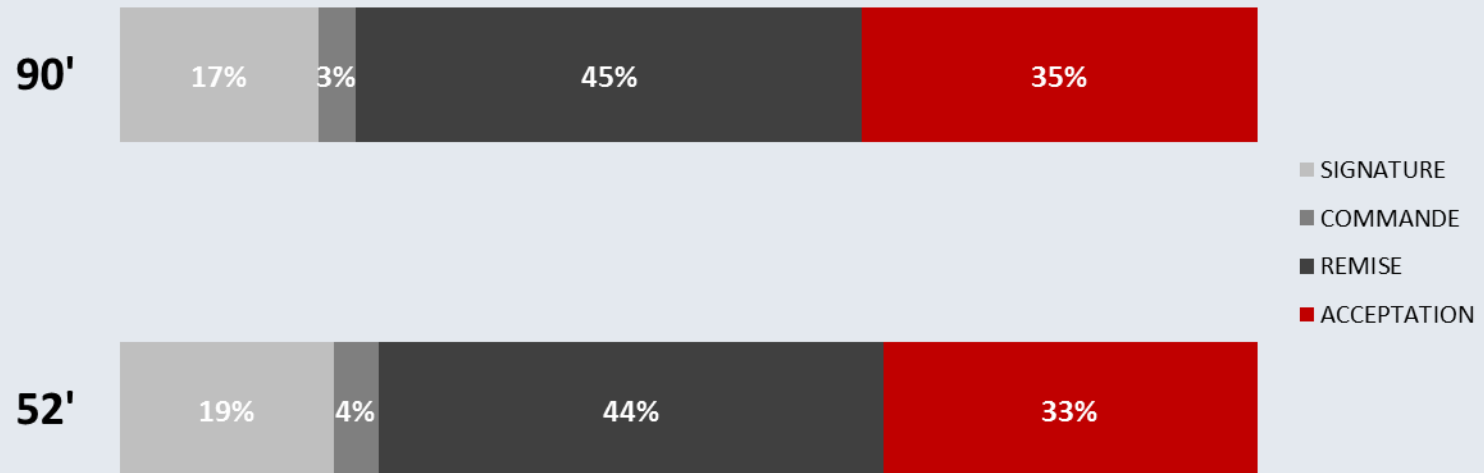
- ❑ Pour le 52' et le 90' la majeure partie des investissements en écriture se fait lors de la commande, remise et acceptation de la continuité dialoguée, étape finale du processus.
- ❑ 10% des droits des œuvres étudiées dans la base sont versés : à la mise en production, au premier jour de tournage, à la 2<sup>ème</sup> semaine de tournage, à la 4<sup>ème</sup> semaine de tournage, à la signature de la convention diffuseur...

# Le nombre d'échéances d'acceptation



- La majorité des contrats analysés en 52' et en 90' prévoit 1 à 3 échéances d'acceptation (soit 83% des contrats).
- Le 26' est le format pour lequel il y a le moins d'échéances d'acceptation.

# Les phases d'échéancier



1/3 du versement des sommes soumis à l'acceptation du producteur (et du diffuseur dans certains cas)

**La majorité des contrats analysés en 52' et en 90' prévoit 1 à 3 échéances d'acceptation (soit 83% des contrats).**

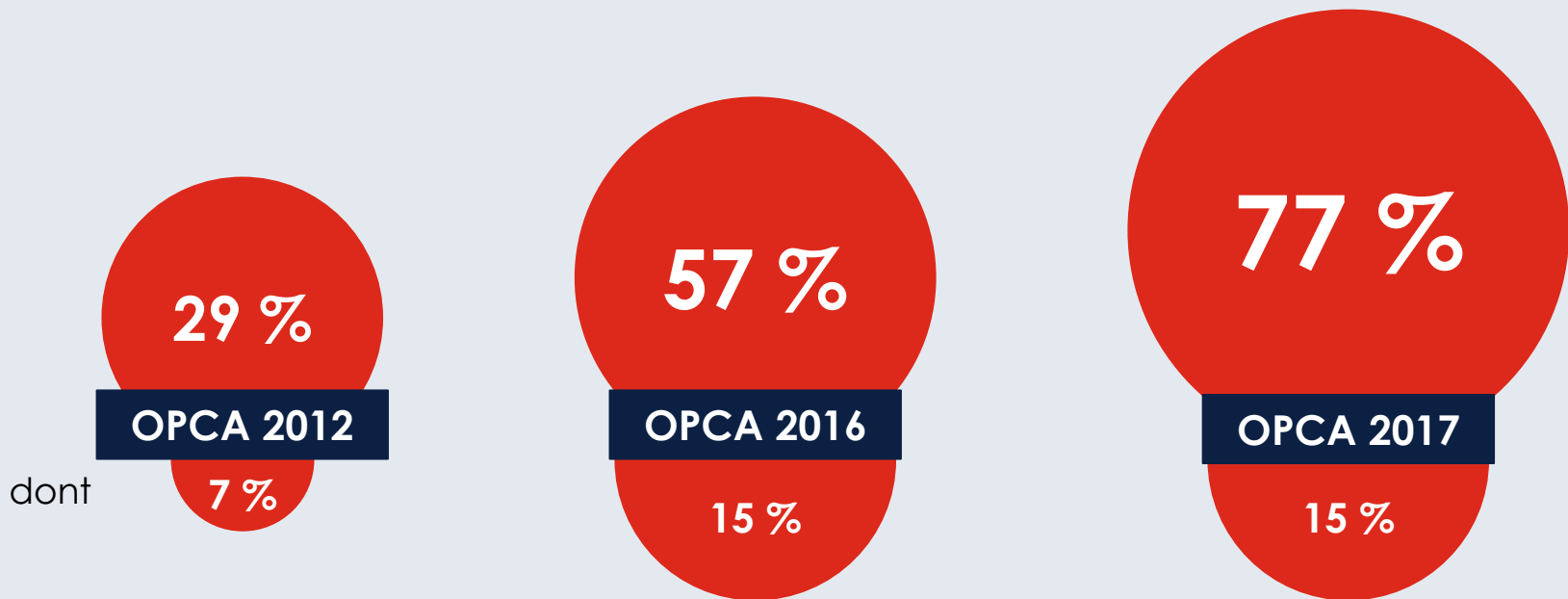
# Les durées de cession dans les contrats d'auteurs

---

OPCA FICTION

# Face au pouvoir de renégociation limité : une exploitation suivie nécessaire

Proportion des contrats dont les durées de cession sont  
**supérieures à 30 ans**

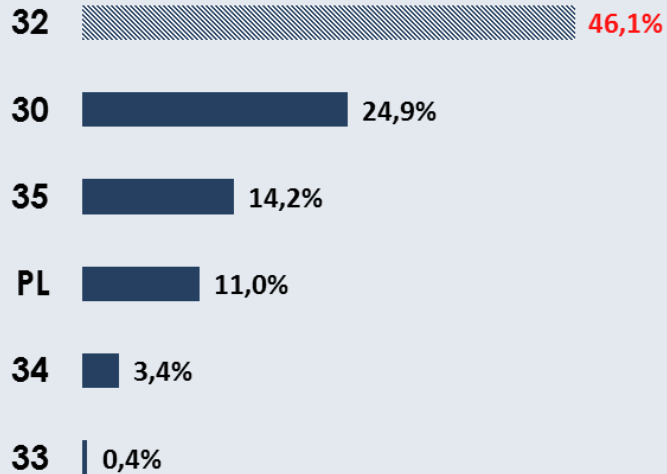


Proportion des contrats dont la durée de cession est de 70 ans  
après la mort du dernier co-auteur de l'œuvre (durée de  
protection légale)

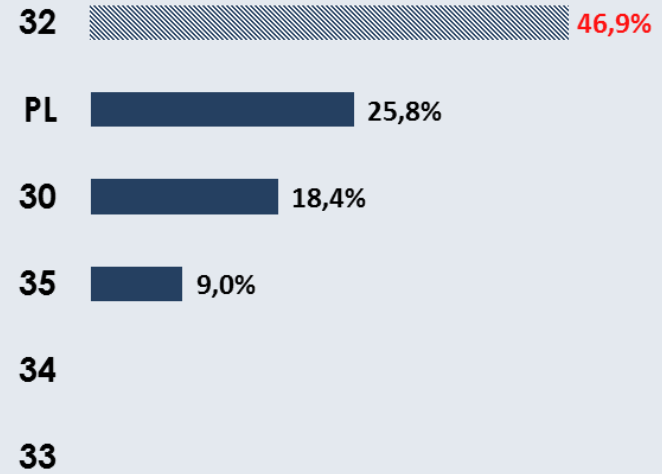


# Les durées de cession dans les contrats de scénaristes et de réalisateurs

## SCENARISTE



## REALISATEUR



Durée	Scénariste				Total	Réalisateur				Total
	26	52	90	UNITAIRE 90		26	52	90	UNITAIRE 90	
30		27,8%	12,7%	44,4%	24,9%		16,8%	7,7%	50,0%	18,4%
32	100,0%	43,3%	31,6%	33,3%	46,1%	100,0%	48,6%	35,9%	32,1%	46,9%
33		0,6%			0,4%					
34		4,3%		3,7%	3,4%					
35		12,7%	32,9%	16,7%	14,2%		7,3%	12,8%	17,9%	9,0%
PL		11,4%	22,8%	1,9%	11,0%		27,4%	43,6%		25,8%

Source : SACD  
Approche par contrat

## Conclusion

---

# 2 Propositions

pour

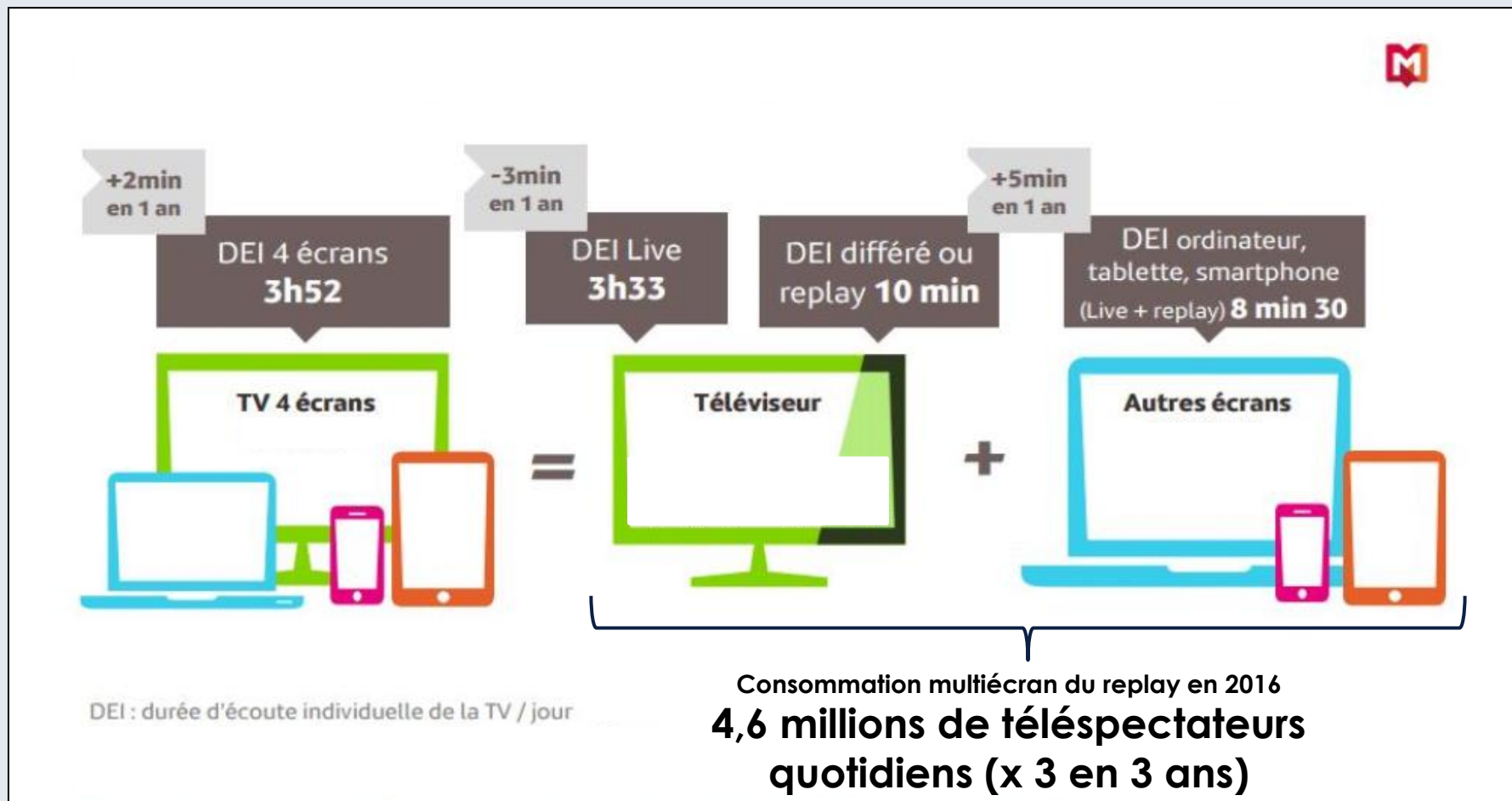
## Protéger les auteurs

- ① Protéger les auteurs dans leur relation contractuelle avec les producteurs
  - > Reprendre les négociations professionnelles post accord de juillet 2017
  - > Revaloriser les investissements dans l'écriture
  - > Instaurer un intéressement après amortissement pour tous les auteurs
  
- ② Renforcer la politique publique de soutien à l'écriture
  - > Conditionner le soutien du CNC au respect des protocoles et accords professionnels étendus
  - > Bonifier les soutiens CNC aux producteurs qui prennent des engagements renforcés dans les budgets d'écriture

## **Annexes**

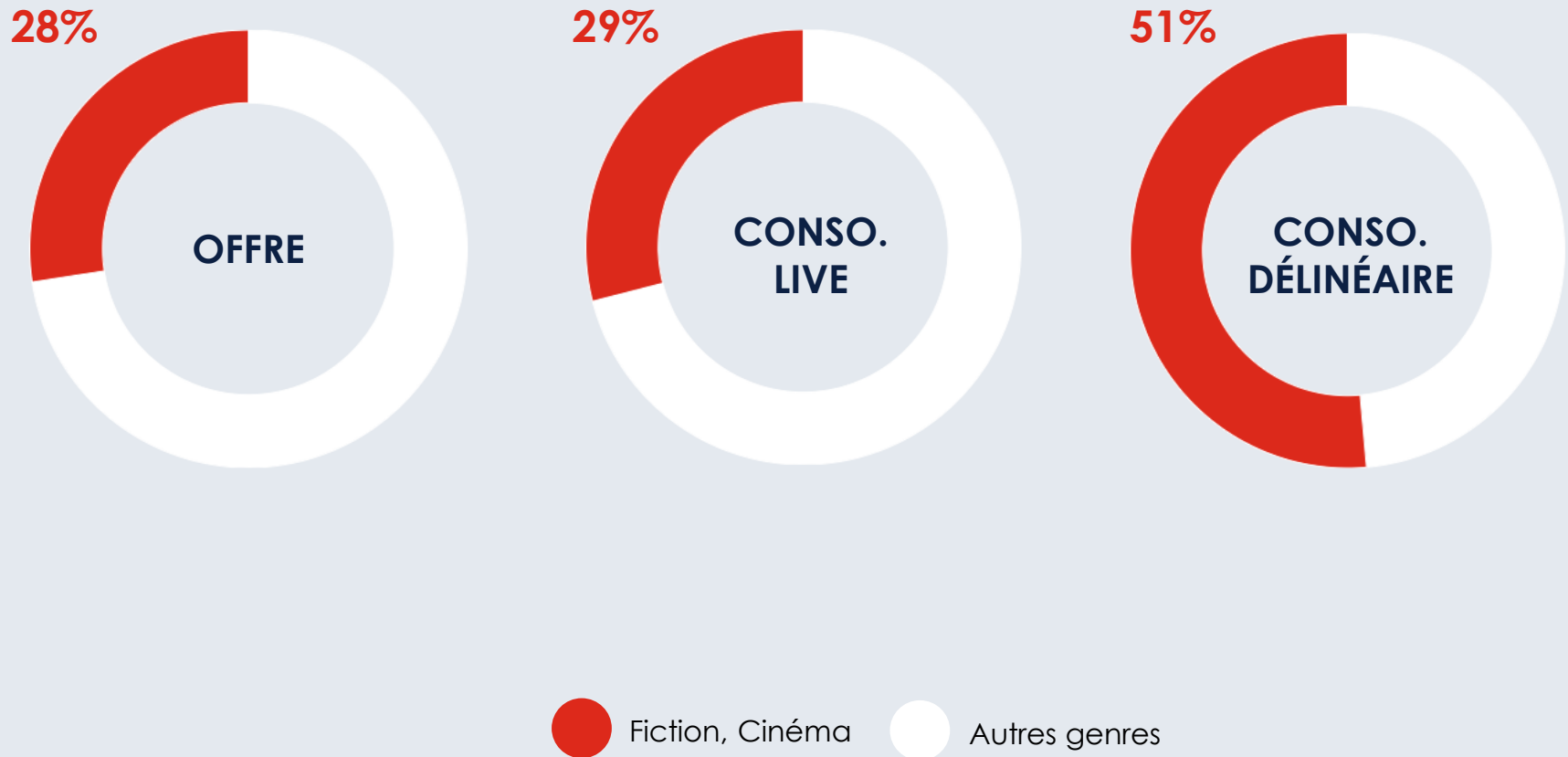
---

# Le poids du délinéaire et des écrans internet s'intensifie



# Une consommation en différé tirée par la fiction et le cinéma

Offre et consommation des programmes de fiction et cinéma



Source : SNPTV / Médiamétrie

# L'expansion des GAFAN en quelques chiffres

**NETFLIX**

**facebook**



**amazon**

**You Tube**

CA de \$8,8 Mds

CA de \$28 Mds

CA de \$216 Mds

CA de \$136 Mds

> \$4 Mds

>190 pays

Réseau social N°1  
dans 129 pays

>115 pays

>200 pays

> 75 pays

+ de 100M  
abonnés dans le  
monde

2 Mds  
d'utilisateurs  
mensuels

27M d'abonnés  
à Apple Music

80 M abonnés  
Prime aux USA

1,5 Mds  
d'utilisateurs  
mensuels

1,4M d'abonnés  
en France

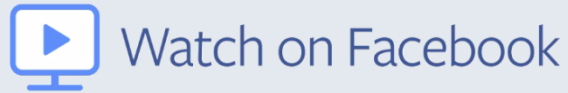
33 millions  
d'utilisateurs  
mensuels en  
France

NC

23M de visiteurs  
uniques en  
France

24M d'utilisateurs  
mensuels

# L'entrée dans le cercle des créateurs



Jusqu'à **\$3M** par  
épisode



**\$1Mds** investis **en 2018** dans  
la création de films et séries  
**originales**



Création de **40**  
**programmes originaux**

**NETFLIX**

**\$7Mds** investis **en 2018** dans les  
contenus **originaux**

**amazon**

**\$10M** par épisode pour la série  
de David O. Russell



# Le marché de l'animation n'est pas en reste...

## INTERNATIONAL



## AMERIQUE DU NORD



## AMERIQUE LATINE



## EUROPE



## ASIE



# ... Et des nouveaux moins attendus: réseaux sociaux, telco & marques



Accord avec Time Warner: \$100M dans la production de contenus originaux et dans la publicité



Alliance avec Bloomberg



Offre TV en ligne « Sling TV »



6,3M d'abonnés à la chaîne YouTube



Lancement de « Entertain TV Serien » avec des séries exclusives



Service de diffusion de contenus multi-ethniques

# Et en France ?

Création de séries originales



Format Court



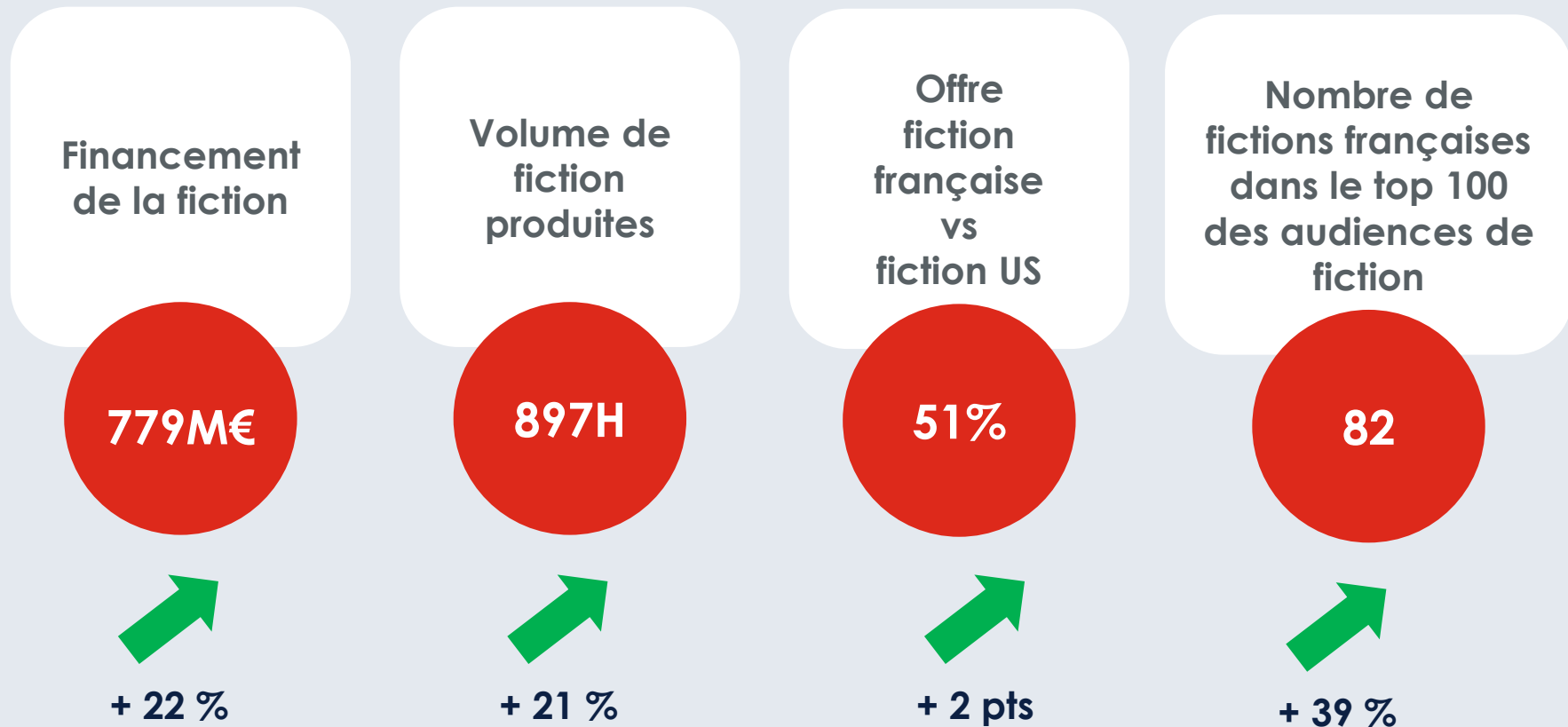
Lancement d'une nouvelle chaîne de ciné-séries



Des plateformes innovantes



# La fiction française fait des étincelles



Source : La production audiovisuelle aidée en 2016, la diffusion de la fiction à la télévision en 2016, Bilan 2016 du CNC

# Les principaux genres vendus à l'étranger en 2016 : Fiction et Animation

## N°1 ANIMATION



Ventes



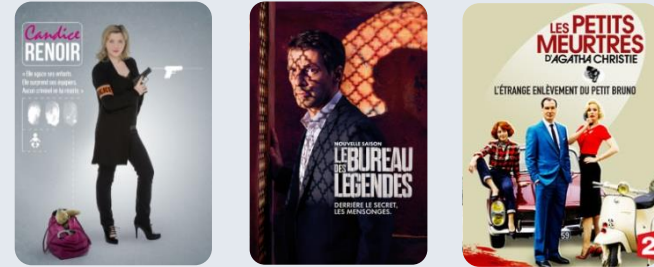
+ 48 %

Préventes



+ 74 %

## N°2 FICTION



Ventes



+ 21 %

Préventes



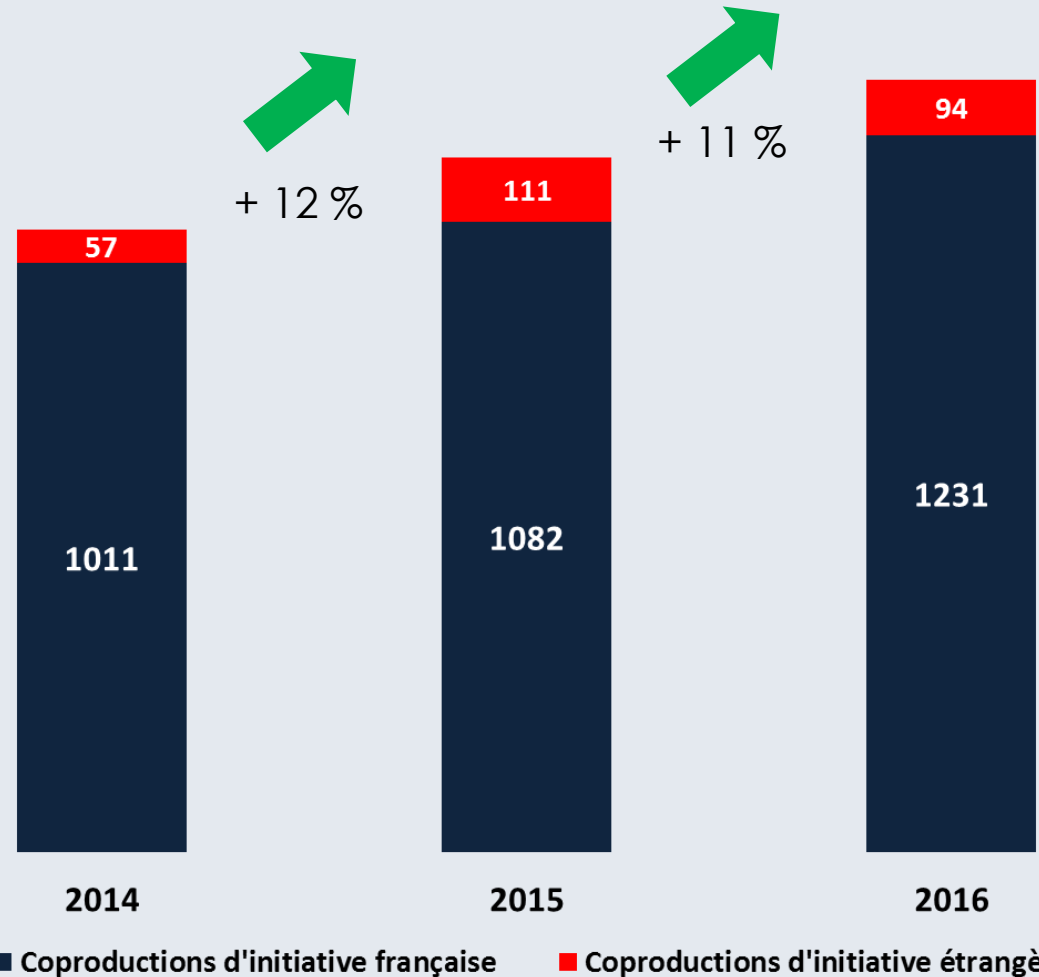
+ 127 %

Source : CNC/TVFI - L'exportation des programmes audiovisuels français en 2016

# Les coproductions se développent

## Financement avec des partenaires étrangers:

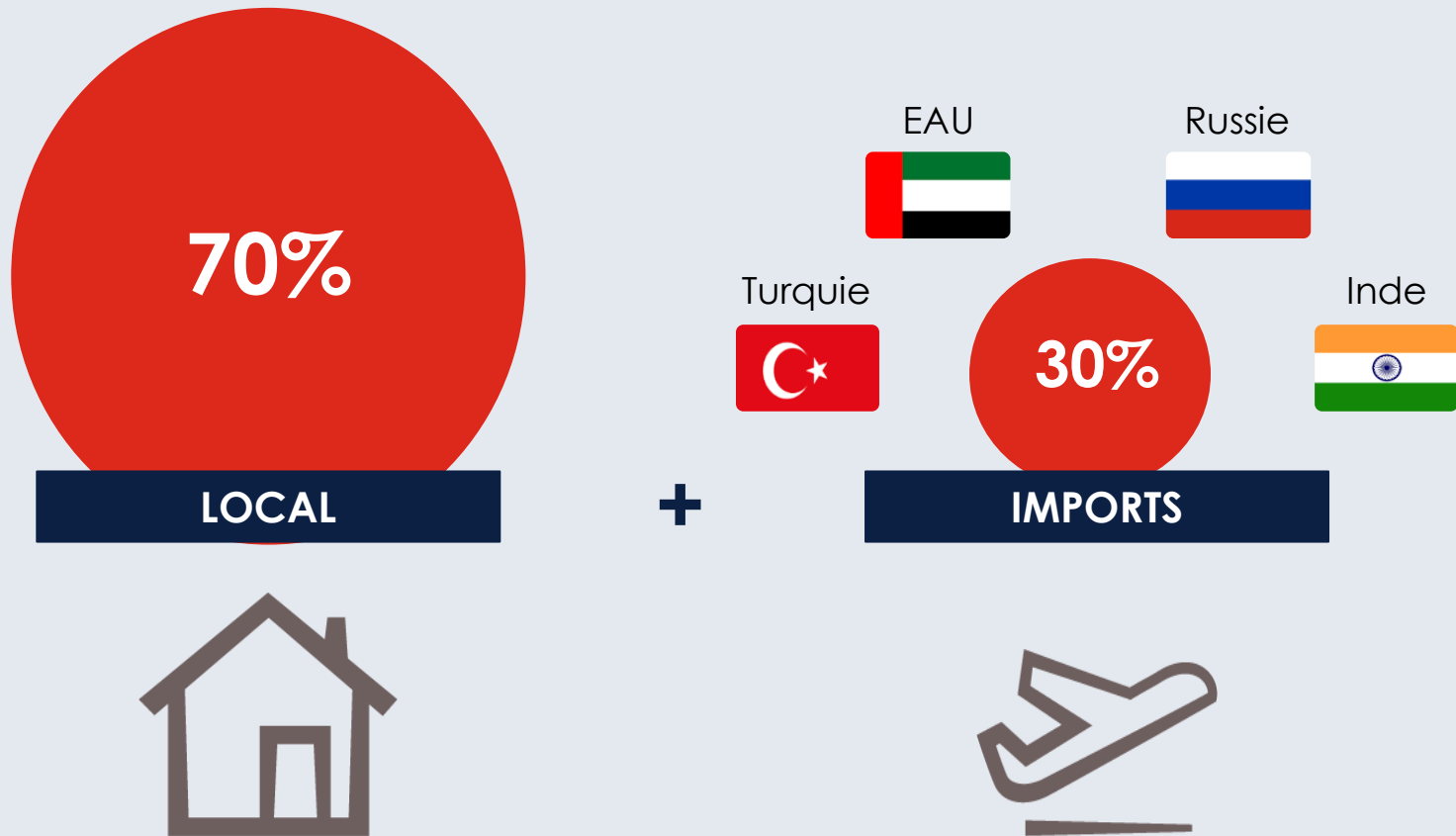
- 91% de l'**animation** française
- 44% de la **fiction** française



Volume de programmes audiovisuels français financés par des capitaux étrangers (en heures)

Source : CNC/TVFI - L'exportation des programmes audiovisuels français en 2016

# Dans le monde: une production de fiction locale forte, de nouveaux centres de création émergent



Source : Médiamétrie – EurodataTV Worldwide - 2016

Top 10 en audience des séries TV les plus regardées en 2016 dans 78 territoires  
Basé sur le nombre d'occurrences en %

# Les enjeux de la directive SMA



**Obligation d'  
INVESTISSEMENT**



**Mettre fin à la distorsion de concurrence. Donner la possibilité à chaque Etat de faire contribuer les plateformes au financement de la création.**



**Obligation d'  
EXPOSITION**

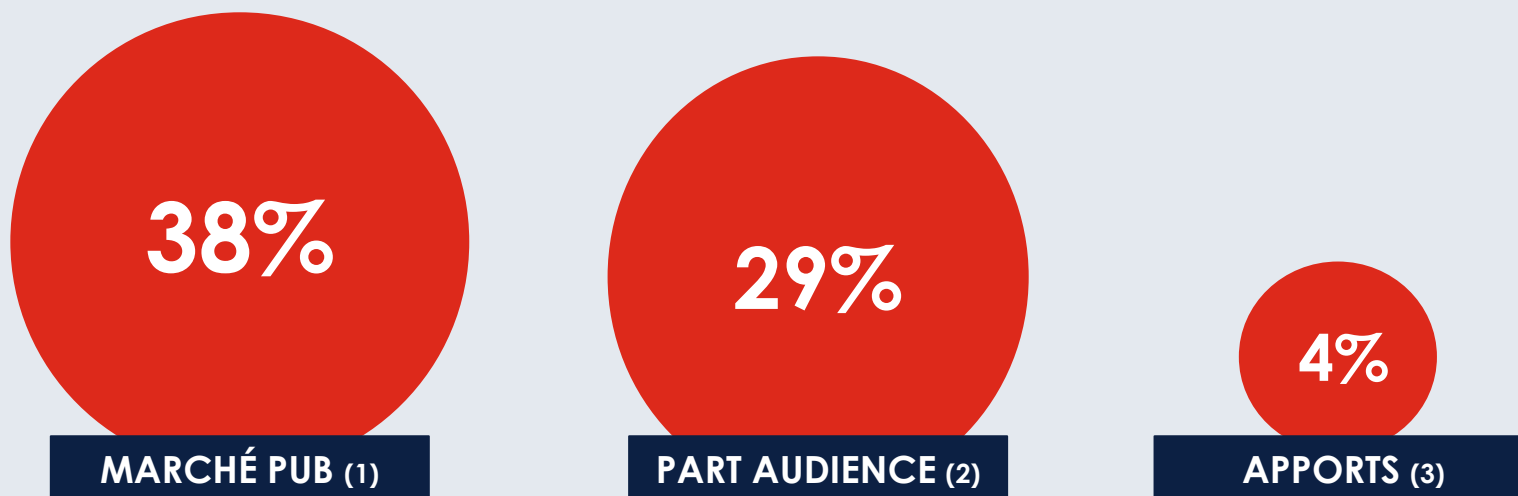


**Assurer le rayonnement des œuvres européennes sur les offres numériques. Vers un quota minimum de 30%**

**Et après ? Comment réguler les algorithmes pour favoriser la diversité culturelle ?**



# Les chaînes de la TNT: **38%** du marché **publicitaire**, **29%** de **l'audience TV**, **4%** des **apports** dans la production audiovisuelle



Source : CNC La production audiovisuelle aidée en en 2016 – Kantar Media - Médiamétrie

- (1) Part de marché publicitaire des chaînes de la TNT/TNT HD en 2016
- (2) Données Médiamat Annuel – 4 ans et + - Année 2016
- (3) Part des apports dans la production audiovisuelle

# Des perspectives financières incertaines

## Recettes publicitaires TV<sup>(1)</sup>

3,25  
Mds €



+ 0,4 %

## Recettes Abonnements TV<sup>(2)</sup>

3,30  
Mds €



- 2,1 %

## Contribution audiovisuel public<sup>(3)</sup>

2,26  
Mds €



- 0,9 %

Source : Bilan du CNC 2016,  
IREP Marché publicitaire français en 2016

(1) Recettes publicitaire pour l'intégralité du média TV – Année 2016  
(2) Recettes abonnements Canal+, câble et satellite (estimation) – Année 2016  
(3) Ex redevance audiovisuelle, part télévisuelle – Année 2016

# Pas de fatalité au déclin de la TV payante ! L'exemple de Sky



\*CA et Base abonnés sur les 12 derniers mois au 30 juin 2017

CA\*

Abonnés\*

Assurer une meilleure gestion du Churn et une stabilité de l'ARPU



Diversification de  
l'offre OTT

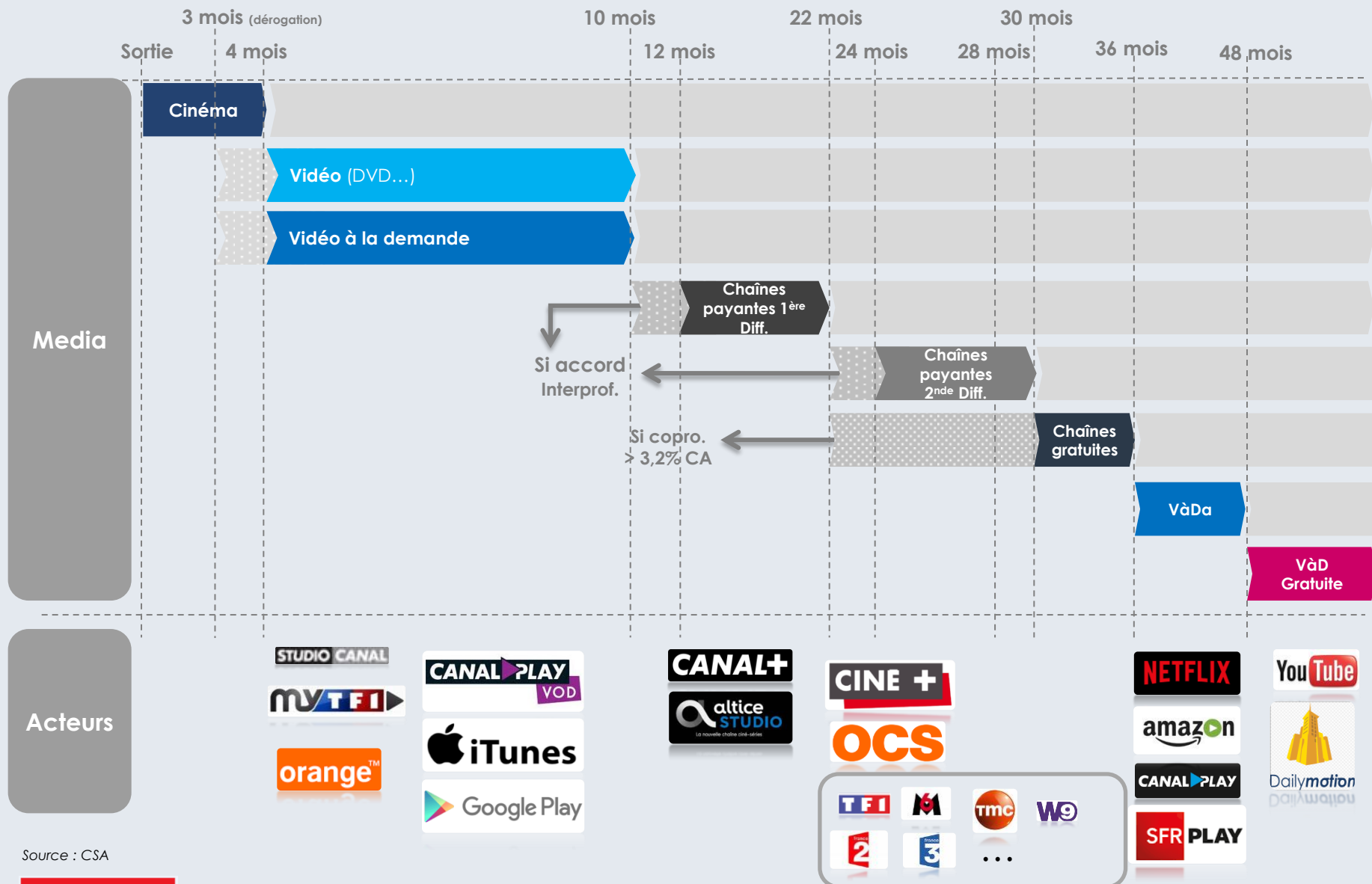
**NOW**TV



Augmenter les  
investissements  
dans la création  
originale (en priorité la  
fiction, 4 séries par  
trimestre) : £750M / an

Source : Les Echos, Forbes et Wired

# Chronologie des médias



Source : CSA

# Accords Transparence du 6 juillet 2017

## Audiovisuel

Harmonisation de la définition des RNPP-Auteurs (RNPP-A)

Minimum garanti couvert dès que le coût de l'œuvre est amorti

### Renvoi à des discussions collectives ultérieures

- Rémunération minimale pour les scénaristes de fiction
- Amélioration des pratiques contractuelles entre les scénaristes et les producteurs
- Modalités d'association de certains auteurs de fiction au succès des œuvres une fois qu'elles ont été amorties

## Cinéma

### Accord production

Formalisation de l'accord du 16/12/2010

Format standard du compte de production

- coût détaillé du film
- totalité des moyens de financement

### Accord exploitation

Obligations du distributeur

- Transmission du compte d'exploitation au producteur délégué
- Liste des informations minimums obligatoires dans le compte d'exploitation

Obligation du producteur

- Transmission des comptes d'exploitation reçus du distributeur aux auteurs

# Minimum Basic Agreement



WGA / DGA

une architecture contractuelle déterminante  
pour l'auteur



Rémunérations  
**MINIMALES**  
+  
**COMPLÉMENTAIRES**

Possibilité de  
négocier des  
**CONDITIONS PLUS**  
**AVANTAGEUSES**

**RÈGLEMENTATION**  
**PRÉCISE** sur les  
conditions de  
travail



**Renégociation**  
**tous les 3 ans**