

[03.05.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LANCEMENT D'IMAGINE, LE CONCOURS DE FICTIONS COURTES DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 a lancé le 19 avril la première édition d'Imagine, le concours de fictions courtes créé par trois collaborateurs, avec l'ambition de révéler et accompagner les talents de demain, et de valoriser la création française dans toute sa diversité.

Ouvert à tous les passionnés de fictions, ce concours répond à une volonté forte du groupe TF1 d'impulser une dynamique créative et innovante. Les participants devront proposer un film court dans l'une des deux catégories : shortcom (1' à 5') ou court-métrage (5' à 10').

À l'image de l'ensemble des contenus du Groupe, qui ont pour mission d' « inspirer positivement la société », le film réalisé devra susciter réflexions et émotions, et obligatoirement inclure la ligne de dialogue : « Fais-moi un sourire ».

Le concours Imagine se déroulera selon le calendrier suivant :

- Ouverture des candidatures du 19 avril au 12 septembre 2022 ;
- En novembre, sélection de 100 films maximum qui seront diffusés sur MYTF1, puis présentation des 20 films finalistes à un jury de professionnels de l'audiovisuel ;
- Le 8 décembre, remise des prix du meilleur court-métrage, prix de la meilleure shortcom, prix de la meilleure interprétation féminine, prix de la meilleure interprétation masculine.

Pour cette première édition, le groupe TF1 s'entoure de grands partenaires reconnus dans le monde des médias et du divertissement : Kaptain Music, Le film français, Newen Studios, Newsbridge, PhotoCineRent, Première, la SACD et Sony. Grâce à leur soutien, les lauréats pourront remporter de nombreux prix leur apportant moyens, visibilité et accompagnement d'experts pour leurs projets.

Le groupe TF1 est heureux de lancer ce projet collectif et innovant, pensé par trois collaborateurs : Maxime Barberi, Benoît Causse et Evita Karfi.

L'idée du concours Imagine est née au cours du Challenge Innovation, organisé à l'occasion de la troisième saison du programme d'intrapreneuriat du Media Lab TF1. Cette cellule, dédiée à l'innovation, a vocation à accompagner le Groupe dans ses transformations, notamment en valorisant les idées créatives et en donnant l'opportunité, à ceux qui en ont l'envie, d'entreprendre.

En tant que partenaire de premier plan de la création française, le groupe TF1 est fier de porter ce projet ambitieux, qui donne sa chance à tous les talents.

Concours réalisé en partenariat avec :



Pour en savoir plus :

- **Le site** : <https://www.concoursimagine.fr/>
- **Facebook** : <https://www.facebook.com/concoursimagine/>
- **Instagram** : <https://instagram.com/concoursimagine>

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société.

Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 900 collaborateurs. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr – 01 41 41 34 88