



Alain LE DIBERDER

Carrière :

- PDG de Buzz2buzz (anciennement **CLVE**) depuis 2001, entreprise de développement de logiciels et d'innovations pour les médias : www.buzz2buzz.com
- Directeur des nouveaux programmes de **Canal Plus** (1994-2001).
- Conseiller pour les programmes du président de **France Télévision**, **Hervé Bourges**, de 1991 à 1994. Mise en place de l'harmonisation des programmes entre les deux chaînes, Directeur de la recherche, des études et du marketing de programmes sur les deux chaînes.
- Conseiller technique au cabinet du ministre de la culture et de la communication, chargé de la communication et des nouvelles technologies. 1989-1991
- Directeur du département « Communication » du **Bureau de Prévisions et d'Informations Economiques**: 1983-1989
- Enseignant et chercheur en économie à **Grenoble 2** et **Paris 1** (1978-1983)

Expériences dans le multimédia :

- Président de la commission multimédia du CNC (2008)
- Auteur de trois ouvrages sur les jeux vidéo (dont l'Univers des Jeux vidéo, avec **Frédéric Le Diberder**, éditions La Découverte 1998)
- Auteur du rapport « La création de jeux vidéo en France » pour le Ministère de la Culture (2002)
- Fondateur de deux filiales de Canal Plus : Canal Plus Multimedia et C : , devenue depuis Game One, chaîne thématique consacrée au multimédia.
- Co-auteur de jeux vidéo dont Matignon (1985) et Le Deuxième Monde (1997)
- Producteur et rédacteur en chef d'émissions consacrées au multimédia sur France 3 et Canal Plus, notamment la quotidienne Cyberfalsh et la mensuelle Cyberculture

Formation :

- Thèse de doctorat (Paris 1) en économie des télécommunications (1980, publiée en 1983 chez Economica)
- ENS de Cachan (75-79) :
- Agrégé de sciences sociales (78)
- DEA de conjoncture et politiques économiques à Paris 1

Œuvres et publications :

Livres : dix ouvrages, de 1983 à 2005, portant sur la télévision, la musique, les jeux vidéo, les télécommunications et les nouvelles technologies. Derniers ouvrages parus : ***Histoire d'@. L'abécédaire du cyber*** aux Editions La Découverte, 2000. ***L'année des jeux vidéo***, Calmann-Levy, 2004, avec **Erwan Cario**. A paraître : ***La révolution numérique et les industries culturelles*** La Découverte.

Articles : chroniques hebdomadaires dans Libération (1994-1995), Le Monde (1999-2001) et à Canal Plus (1995-1999). Une centaine d'autres articles dans Les Cahiers du Cinéma, les Dossiers Audiovisuels, Médiaspouvoirs, La Revue Economique, Sciences et Avenir etc.. portant sur la communication au sens large, l'économie et la sociologie.

Logiciels : ***Matignon*** (1985 et 1990), logiciel grand public de simulation de la société française. Auteur du ***Deuxième Monde*** (1997), communauté virtuelle en 3D. Initiateur et producteur des trois encyclopédies multimédia du cinéma français (dernière en date : ***Cinémascopie 2000***). Producteur des ***Guignols de l'Info*** sur CD (1995 et 1996) ainsi que de ***Versailles*** (1996). Milia d'Or 1995 pour le CD « Dix ans de Canal Plus ».

Audiovisuel : producteur de *La Nuit des Jeux Vidéo* sur France 3 (1994), de la *Nuit Cyber* (Canal Plus 1996), producteur et rédacteur en chef de *Cyberflash* (500 émissions de 1995 à 1998), de *Cyberculture* (40 émissions de 1995 à 1999). Editorialiste de *L'Hebdo* et du *Grand Forum*. Co-auteur d'un documentaire sur **John Von Neuman** (Canal Plus 1996). Scénariste et producteur de nombreuses émissions interactives. Chroniqueur à *Field devant ton poste* sur Paris Première (2003). Animateur du projet Télégrenoble retenu par le CSA en janvier 2005.

On-Line : plusieurs études sur la télématique (1983-1989) en tant que directeur du département communication du BIPE. Lancement opérationnel du *Deuxième Monde* (1996) et conception, lancement et direction des sites web de Canal Plus (août 1995-août 1999), puis de Grenoble3D (2003), communauté en ligne de troisième génération, enfin du site Idéesdefrance.fr (2005).

Alain Le Diberder est conseiller à la création interactive au Conseil d'Administration de la SACD depuis 2005.