



## L'offre numérique de vidéo à la demande en France en 2009

Actuellement, 48 services de VàD sont à la disposition des internautes en France sur Internet, sur l'iptv (télévision par adsl), sur baladeurs multimédia et consoles de jeux.

Selon les données recueillies par le CNC dans le cadre de l'observatoire de la VàD, les huit principales plates-formes (Canal Play, TF1 Vision, Virgin Mega, France Télévisions, Arte, Club Internet, Univers Ciné, Orange) proposent **3959 films**.

Depuis décembre 2007, l'offre de films de cinéma sur ces plateformes s'est accrue de 1208 films (+ **48,9%**). Les **films français** y représentent **43,6%** de l'offre, les films américaines 36,5% et les films européens non français 14%.

Si 15,5% des films disponibles sont sortis en salles il y a moins de 3 ans, seuls **2,8% des films de l'année**, sortis depuis moins de 12 mois, sont présents sur ces plateformes.

52,7% des films sont disponibles sur une seule plate-forme, 24,5% sont présents sur deux plates-formes, 12,9% sur trois plates-formes, 9,9% sur au moins quatre plates-formes.

En comparaison du marché de la vidéo physique dont le chiffre d'affaires en baisse de 7,5% en 2008 a atteint un chiffre d'affaires de 1,38 milliards d'€, le marché de la VàD reste émergent. Même s'il a connu en 2008 une augmentation de 84,2% avec un chiffre d'affaires de 53 millions d'€, il ne représente que **4% du marché global** de la vidéo.

Les films de cinéma constituent 57% du chiffre d'affaires de VàD, loin devant les programmes audiovisuels qui, en baisse de 5%, ne représentent que 5% du total. Les films pour adultes représentent 37% du chiffre d'affaires.

Sources :

- dossier CNC, le Marché de la vidéo, mars 2009 ;
- baromètre GfK / NPA Conseil